

議案第3号 令和2年度事業計画（案）について

令和2年度事業計画（案）

観光ビジョンの理念と戦略・戦術に基づいた各種事業を展開します。

- 1 高付加価値な商品を創る。
- 2 プロフェッショナルな人材を育成する。
- 3 本質的な魅力を提供する観光地づくりを推進する。
- 4 狙いを定めて観光情報を伝える。

令和2年度重点戦略

- 1 旅行需要復活に向けた施策（コロナ収束後のキャンペーン等）を推進します。
- 2 2023年北陸新幹線芦原温泉駅開業にむけて、魅力のある「あわらならではの」着地型商品を造成します。
- 3 地域団体等とより一層連携して、魅力ある商品の開発、研究をします。
- 4 ホームページの一層の充実、SNS等の最新情報発信の強化で誘客に努めます。

1 宣伝広告事業

- ① 観光商談会への参加と宣伝活動事業（1,500千円）【補助事業】
大都市で開催される観光商談会に積極的に参加して誘客促進を図ります。
SNS等で最新情報を発信して、あわら市の認知度向上に努めます。
- ② パンフレット製作（250千円）【補助事業】
適宜最新のパンフレット等を作成。関係各所に設置します。
- ③ 新聞・雑誌広告（300千円）【補助事業】
各種媒体への観光情報発信を行い、あわら市のPRを行います。
- ④ 広告看板設置（150千円）【補助事業】
えちぜん鉄道 福井駅、あわら湯のまち駅
- ⑤ ホームページ管理（350千円）【補助事業】
最新情報を判りやすい内容での発信に努めます。

2 観光施設費（所有する施設の管理）

街路灯・街路樹・広告看板の適正な維持管理に努めます。
来訪者に判りやすい景観に配慮した案内板、説明板の整備促進に努めます。

- ① 街路灯維持管理（400千円）【補助事業】
- ② 観光看板維持管理（250千円）【補助事業】

3 環境整備費（所有する施設の管理）

① 街路樹維持管理 （200千円）【補助事業】

温泉街街路樹剪定

② 市街装飾費 （40千円）【補助事業】

駅前花壇

4 誘客事業

魅力素材に磨きを掛け、あわら市への誘客促進を図ります。

あわら市の最新情報を発信して誘客に努めます。

① 観光周遊商品造成 （1,520千円）【補助事業】

- ・安心安全を提供する滞在型プラン、お土産の開発、調査研究をします。
- ・あわらファンクラブ会員を活用した市内宿泊飲食店への誘導
- ・県内観光団体等と連携した商品開発
- ・産学連携 阪南大学インターンシップ、福井県立大学観光まちづくりラボ
- ・教育旅行用滞在型プログラム開発

② あわら・三国広域推進事業（500千円）【補助事業】

東尋坊夕陽ハートカクテル、首都圏主要駅出向宣伝で連携します。

③ 北陸観光協会 誘客事業（500千円）【補助事業】

北陸三県の温泉地とタイアップして情報発信や情報共有を行います。
大都市圏への出向宣伝で連携します。

④ 福井県観光連盟 誘客事業（442千円）【補助事業】

東京、大阪、名古屋での旅行会社向け観光商談会に連携して取り組みます。
研修会を通じて県内観光地の最新情報を共有します。

5 助成事業 （977千円）【定額配分】

伝統行事助成。あわら市からの補助金を各団体に配分します。

蓮如忌、GOBOU市、金津祭り本陣飾り表彰、調理師会メニュー研究活動。

6 観光施設管理 （12,224千円）【指定管理】

「あわら温泉湯のまち広場」「芦湯」「あわら市伝統芸能館」「藤野巖九郎記念館」の適正な管理運営を図るとともに、来訪者の満足度向上につながるサービスを提供します。

7 組織運営

会員に対して定期訪問実施やファンクラブ会報発送などで協会活動を随時紹介し、信頼と親しみの持てる協会運営を目指します。