

3. 観光補助事業として以下の事業を実施した。

(1) 宣伝広告 (2, 417, 937円)

① 観光商談会と宣伝活動事業

首都圏及び関西圏、中京圏の旅行会社を対象に新たな観光情報を提供してあわら市への誘客促進を図った。

開催地	開催日	開催内容	参加旅行社数
東京都	5月16日	福井県観光商談会	33社
大阪市	5月21日	福井県観光商談会	28社
名古屋市	9月12日	福井県観光商談会	29社
大阪市	10月24・25日	ツーリズムEXPOジャパン商談会	9社



② 観光物産PR

開催地	開催日	開催内容	来場者数
東京都	6月14日・15日	JR上野駅観光PR	18万人
大阪市	10月11日・12日	大阪物産展	1,907人 117万売上げ
東京都	11月1日・2日	福井観光物産PR	5千人
埼玉市	1月18日～20日	JR大宮駅観光PR	25万人



令和元年度 出向宣伝報告

NO	日付	場所	内容	来場者(社)数	参加者	協力団体
1	5月16日	東京	福井県観光商談会	33社	前田・津田	福井県観光連盟
2	5月17日	東京	旅行会社訪問	3社	津田	福井市
3	5月21日	大阪	福井県観光商談会	28社	前田・津田	福井県観光連盟
4	5月22日	大阪	旅行会社・メディア訪問	4社	前田・津田	福井県観光連盟
5	5月28日	京都	京都外国語大学観光PR	100人	津田	
6	6月1・2日	石川	温泉ライダーin加賀温泉郷 観光PR	1200人	前田・米由	加賀まればと交流会
7	6月14・15日	東京	JR上野駅 観光PR	乗降者数 18万人	津田	福井県観光誘客課
8	7月4日	東京	東京事務所観光情報提供会 観光PR	31社	津田	福井県東京事務所
9	8月22日	福井	北陸三県修学旅行商談会	5社 16名	前田・津田	福井県観光連盟
10	9月11日	石川	福井信用金庫ビジネスフェア観光PR	239社	津田	福井信用金庫
11	9月12日	名古屋	福井県観光商談会	29社	前田・津田	福井県観光連盟
12	9月13日	名古屋	旅行会社訪問	1社	津田	
13	9月24日	石川	近畿日本ツーリスト商談会	17社64人	米由	
14	10月11日・12日	大阪	福井県大阪事務所物産展	1907人	金澤	福井県大阪事務所
15	10月11日	大阪	教育旅行 旅行会社訪問	5社	津田	教育旅行ふくい/越前町観光連盟/池田町観光連盟
16	10月11日	大阪	北陸地区観光商談会	48社	前田・津田	北陸広域観光推進協議会
17	10月12日	大阪	旅行会社訪問	5社	津田	福井県観光連盟/ 坂井市観光連盟
18	10月24日・25日	大阪	ツーリズムEXPOジャパン商談会	9社	津田	福井県観光誘客課
19	10月28日・29日	三重	5社旅連合同PRキャラバン	9社	津田	芦原温泉旅館協同組合
20	11月1日・2日	東京	ふくいやまぎわ天下一街道出向宣伝 福井観光物産PR	5千人	津田	やまぎわ天下一街道協議会
21	11月14日・15日	大阪	教育旅行大阪中学校訪問 近畿地区中学校研究大会PR	9社	前田・津田	教育旅行ふくい/福井県観光連盟/ 若狭湾観光連盟
22	11月26・27日	埼玉	教育旅行 旅行会社訪問	9社	前田・津田	教育旅行ふくい/福井県観光連盟/ 若狭湾観光連盟/ 越前町観光連盟/池田町観光連盟/ 施設数社
23	11月28日	東京	北陸三県冬の美食フェア	140人	津田	北陸三県誘客促進協議会・ JR東日本・JR西日本
24	11月29日	福井	北陸仕入担当者商談会	8社	津田	福井県観光連盟
25	12月14日・15日	福井	産業フェア観光PR	1万人	津田・金澤	福井県
26	1月18日～20日	埼玉	JR大宮駅福井県観光PR参加 旅行会社訪問	乗降数25万人 訪問2社	前田・津田	福井県/あわら・三国広域観光推進協議会
27	2月19日	東京	北陸三県修学旅行商談会	26社	前田・津田	福井県/福井県観光連盟
28	2月20日・21日	東京	旅行会社訪問	6社	津田	えちぜん鉄道/大野市/福井市

③ パンフレット製作

2020-2021 オリジナル着地型ツアー「あわらで心美湯治ツアー」リーフレット
10,000 部印刷

④ 新聞・雑誌広告 各媒体に広告

⑤ 広告看板設置 えちぜん鉄道 福井駅（サインージ広告）

〃 あわら湯のまち駅（看板）

⑥ ホームページ管理 あわら女子旅LPサイト制作、メンテナンス



(2) 観光施設費 (168,659円)

① 街路灯維持管理 電気代、保険料、工事費

② 観光看板維持管理 地代および表示看板シール貼り替え

(3) 環境整備費 (109,632円)

① 街路樹維持管理 街路樹剪定作業 (温泉街)

② 市街装飾費 駅前花壇及びフルーツライン景観保全活動支援

(4) 誘客事業費 (2,953,832円)

① 観光周遊商品造成 ※別紙

- ・ランチスイーツクーポンの販売
- ・あわらオリジナル土産開発事業

手作り石鹸「awara [美] soap」の開発・試作品制作・マーケティング

- ・あわらオリジナル旅行商品開発及び実施
着地型ツアー「あわらでプチ美湯治ツアー」
- ・阪南大学連携プラン旅行商品開発
- ・金津まちなかガイド育成旅行商品開発

② イベント開催事業

三国・あわら広域推進事業（東尋坊夕陽ハートカクテル、大宮駅出向宣伝）



② 北陸観光協会 誘客事業（分担金として支出）

J R 西日本協力の北陸三県九温泉の団体

③ 福井県観光連盟 誘客事業（分担金として支出）

東京、大阪、名古屋の観光商談会など連携

(5) 助成事業（977,000円 ※各種団体に助成金として支出）

伝統行事助成、金津本陣飾り助成、調理師会助成