

■商品造成

「あわら温泉めぐりクーポン」を作成し、温泉街の飲食店やお土産店と旅館との連携を図った他、手荷物配送システムなどJTBや日本旅行と連携した商品造成に努めた。

■施設環境整備

温泉街の街路灯や街路樹の維持管理に努めた。

■ウオーキングイベント

「おもてなしウオーク」を市民ガイド連絡協議会と連携して開催し、103人の参加を得た。

■写真コンテスト

第10回「観光写真コンテスト」を実施。115点の応募があり、優秀作品10点を選出し、市内各所に掲出した他、PRの手段として活用した。

■広域連携

坂井市連携体験パンフレットの作成や、三国町との広域連携組織「おいでや本舗」により、東尋坊夕陽ハートカクテルや越前すいせん号の実施。