

平成28年度 各チーム活動状況

■第1回チーム会議開催

平成28年8月2日あわら湯のまち公民館にて第1回チーム会議開催。
観光協会の観光ビジョン・運営体制について説明後、チーム別に分かれたワークショップでエリア別の観光素材の洗い出しや事業内容について協議・発表を行う。
総評として、観光アドバイザーの山田桂一郎氏よりアドバイスを受け終了。



■広域観光推進チームの活動内容

チームとしての活動は無かったが、あわら市観光協会としてまた、それぞれの立場として県外旅行エージェントとの商談会や周遊滞在型観光商品造成会議に参画。他地域との連携した取り組みの検討および情報発信に努めた。

また坂井市や福井銀行と定期的に行っている2次交通の活性化会議では、北陸新幹線延伸を見越した商品造成を企画・検討している。早ければ今年度中に造成し次年度以降のエージェント取り扱いを目指す。

2次交通会議

- 11月24日、12月20日、1月13日、2月21日参加
坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進委員会
- 8月4日・25日、9月5日・28日、11月7日・16日、12月21日参加
県外商談会
- 5月10日(東京)・31日(大阪)、9月13日(名古屋)・15日(大阪)、10月12日(岡山)
- 2月8日(東京)、3月2日(金沢)

■情報発信流通チームの活動内容

顧客情報の収集により、動向調査等のマーケティングを実施し、戦略的な観光地域づくりを図る目的で「あわらファンクラブ」創設。

平成28年度→パンフレット制作、あわらファンクラブ専用ホームページ作成。

平成29年4月末から募集開始→平成29年6月20日現在で入会者252名。

県外での配布や各旅館にて配布、SNS等にて募集展開中。

今後、再訪しやすい仕組みづくりや、アンケート調査やモニターなどの利用展開、ファンクラブ通信発行など予定している。

<目標>

平成29年度1,000名→平成30年度2,000名(あわら市世帯数の2割目標)

ファンクラブページ <http://awara.info/fanclub/>



■旅のプログラム企画チーム

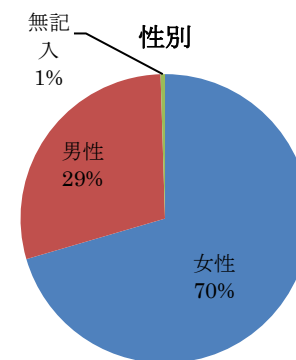
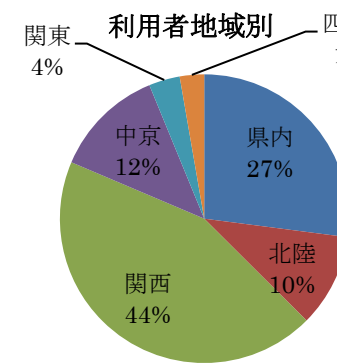
1. JR芦原温泉エリアチーム

- ・個別での聞き取り調査
- ・協会職員が観光客目線で実際にまち歩きをし、課題の洗い出しや今後の方向性を検討
- ・平成29年度の目標
 - 定期的に会議を開催
 - 歴史をふまえたクーポンMAPの作成
(歴史・景色・食に対応、食やお土産の店舗情報も載せる)
 - ターゲットは電車待ち・バス待ちで少しの時間がある人

2. あわら温泉街中心エリアチーム

あわら温泉街周辺の飲食店等で利用可能なクーポン「あわら温泉ランチクーポン」を造成。併せて和菓子食べ歩きあわら探検ツアーなども開催した。福井ならではの、あわらならではの食の魅力を発信するとともに、あわら温泉街での滞在時間の増加と観光消費額の増加が達成できた。

<利用者アンケート(403枚の回答)>



ランチ・スイーツめぐりクーポン
販売期間：2016年10月1日～2017年3月31日
販売金額：1枚 ¥1,000円(5種類つづりのクーポン)
販売枚数：872枚
ランチクーポン利用枚数：808枚(93%)
和菓子クーポン利用枚数：771枚(88%)

