

観光ビジョンの理念と戦略・戦術に基づいた各種事業を展開します。

1 宣伝広告事業

各種媒体を活用し、ターゲットを意識した効果的なプロモーションを行います。

- ① 外国人対応ホームページや SNS(facebook 等)による情報発信
情報発信力の強化に努めるとともに、ビッグデータの解析を行いイベントの告知など効果的な情報発信について研究、実施します。
- ② マスコミ取材への協力
各種媒体への情報提供を行い、あわら市の PR を行います。
- ③ 観光 PR 活動
県内外で観光 PR 活動を実施。関西圏及び首都圏でのあわら市の更なる認知度向上に努めます。
- ④ 観光パンフレット、ノベルティグッズの活用
5か国語の総合パンフレットやグッズの提供により、あわら市の情報発信に努めます。

2 誘客事業

営業にでる機会を増やし、あわら市への誘客促進を図ります。

- ① 観光商談会への参加
大都市で開催される観光商談会に積極的に参加して誘客促進を図ります。
- ② 旅行商品の造成
福井県観光連盟や坂井市観光連盟等と連携して広域的な誘客推進と
- ③ 広域連携・教育旅行の誘致
福井県観光連盟や坂井市観光連盟等と連携して広域的な誘客推進と都市圏の私立中学・高校をターゲットにした教育旅行の誘致に努めます。
- ④ インバウンドの研究・推進
情報交換会等への参加を通じ、最新の情報収集と研究を推進します。
- ⑤ 2次交通の整備・研究
「ぐるっとタクシー」の利用促進と2次交通に係る研究を推進します。

3 観光施設管理

- ① 指定管理
「あわら温泉湯のまち広場」の適正な管理運営を図るとともに、お客様目線にたって来訪者の満足度向上につながるサービスを提供します。
- ② 所有する施設の管理

街路灯・街路樹・広告看板の適正な維持管理に努めます。

来訪者にわかりやすく、景観に配慮した案内板、説明板の整備促進に努めます。

4 人材育成

① プロフェッショナルな人材を育成

さらなるレベルアップを図るべく、各種セミナーなどに積極的に参加します。

② 観光コンシェルジュの育成

外国語に対応し、きめ細かいサービスが提供できる専門的な観光コンシェルジュの育成に努めます。

③ 市民ガイドの育成

既存の市民ガイド連絡会の拡大と市民意識の高揚に努めます。

④ 地域リーダーの育成

観光の取り組みに関する地域リーダーの育成を図り、観光地域づくりを推進します。

5 組織運営

① 行政との連携

行政との連携を密にして、効果的・効率的な業務遂行を図ります。

② 総会、理事会、リーダー会の開催

理事会、リーダー会を適宜開催し、事業の進捗状況を報告します。

③ 活動紹介

ファンクラブ会報などで協会活動を随時紹介し、信頼と親しみの持てる協会運営を目指します。

④ マネジメント

観光客のニーズや動向調査、満足度やリピーター確保の為の数字調査や調査結果を基にした商品展開を図ります。

平成29年度 魅力発信事業(市委託)計画

No.	項目	内容	実施時期	予算金額
1	情報発信強化	イベント告知CM	通年	500,000
2	パンフレット制作	総合パンフレット増刷 ・日本語 100,000 部、外国語 10,000×5 カ国 着地型パンフレット制作 日本語 70,000 部、外国語 5,000～10,000 部	通年	5,362,000
3	プロモーションツール整備	ノベルティグッズ制作	通年	900,000
4	誘客活動費	各所キャンペーンPRイベント・商談会参加費	随時	426,000
5	外国人対応ホームページの充実	翻訳機能更新費	通年	664,000
6	ぐるっとタクシー業務	チラシ、ポスター、チケット制作費・広告費	通年	370,000
7	マーケティング活動	あわらファンクラブ情報発信(郵送料等)	通年	350,000
小 計				8,572,000
観光協会事務執行経費(5%) 端数調整				428,000
合 計				9,000,000

平成29年度 観光地域づくり事業(市委託)計画

No.	項目	内容	実施 時期	予算金額
1	観光コンシェルジュ育成	<p>平成 28 年度の講座受講生やマイスター検 定合格者などを対象に、まち歩きなどのフ ィールドワークや座学によってあわら市の魅 力や案内の仕方に関する講座を実施するこ とにより、コンシェルジュの基礎となる観光ガ イドの知識やツアー企画力を育成する。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・講習会の企画及び運営 8 回 ・コンシェルジュ候補者検討調査 一式 	通年	500,000
2	観光地域づくり人材育成	<ul style="list-style-type: none"> ・平成 28 年度に体験モニターを実施したマタ ニティプランについて、テストマーケティング の結果に基づいたプログラムのブラッシュア ップを行う。 ・あわらならではの着地型商品づくりを推進 することにより、地域事業者の観光事業に 対する意識を高め、自立及び持続的運営可 能な人材を育成する ・開発した商品を販売するためのホームペ ージを制作する。 	通年	1,500,000
小 計				2,000,000
観光協会事務執行経費(5%)				100,000
合 計				2,100,000