

## 議案第1号 平成30年度 事業報告について

地域の活性化に貢献できる組織づくりに努め、地域や関連団体との連携による地域の魅力創造とその商品化を推進した。また、地域の魅力を国内外に情報発信し、観光交流人口の拡大を図ることにより地域と人を元気にし、地域経済の活性化に取り組んだ。

1. あわら市観光商工課より「魅力発信業務事業」を受託し、以下の事業を実施した。

### (1) メディア活用（情報発信）（500千円）

テレビを活用したあわらのイベントPRを実施。

媒体 福井放送9回、福井テレビ9回、北陸放送6回、北陸朝日放送6回  
内訳 花菖蒲まつり9本、金津祭6本、湯かけまつり9本、蓮如忌6本

### (2) パンフレット製作（5,750千円）

ランチスイーツクーポン 15,000部

新総合パンフレット 50,000部 他



### (3) プロモーションツール整備（496千円）

ノベルティグッズ製作 宣伝用ビニール袋 12,500枚

宣伝用デザインシール 5,000枚

(4) 誘客活動 (507千円)

開催地	開催日	開催内容	参加者 (来場) 数
東京都	9月20日～22日	ツーリズムEXPOジャパン	136ヶ国、207千人
東京都	11月27日	北陸三県美食フェア	130人、11旅行業者
埼玉県	12月1日～2日	イオン越谷出向宣伝	1日4万人来場
東京都	3月4日	修学旅行商談会	65人、10旅行業者



(5) 外国人対応ホームページ (648千円)

・あわら市観光協会 外国語ホームページアクセス数の内訳

月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
H29	862	827	770	806	996	1,059	1,253	1,220	854	1,102	827	1,019	11,595
H30	1,115	588	892	779	984	650	996	1,464	1,113	1,154	775	767	11,277

内訳	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	平均
英語	48%	48%	45%	40%	27%	37%	33%	26%	32%	25%	25%	25%	34%
韓国	5%	5%	4%	3%	4%	10%	2%	11%	6%	8%	5%	7%	6%
簡体	11%	11%	8%	6%	15%	4%	8%	10%	12%	9%	8%	4%	9%
繁体	36%	36%	43%	51%	54%	49%	57%	53%	50%	58%	62%	64%	51%

(6) あわらぐるっとタクシー (148千円)

乗降場所を昨年度より4個所追加してパンフレット作成  
利用実績 30年度 104台、234人



(7) マーケティング活動 (521千円)

あわら市に関するアンケート実施 11月23日～25日 サンプル数414  
別紙調査報告書参照

あわらファンクラブ情報発信

会員数の推移 29年度 781人 → 30年度 1,138人

会員への情報誌発送 年4回

2 あわら市観光商工課より「観光地域づくり事業」を受託し、以下の事業を実施した。

(1) 観光まちなかガイド育成 (329千円) 別紙

講習会、先進地視察、ガイドモニターツアーの実施

(2) 観光地域づくり商品開発 (1,090千円) 別紙

ワークショップ 観光カリスマと呼ばれる山田桂一郎氏を講師に招く。

浴衣でまち歩きプランの開発

バリアフリーマップ作成