

議案第3号 令和4年度 事業計画（案）について

観光ビジョンの理念と戦略・戦術に基づいた各種事業を展開

- 1 高付加価値な商品を創る。
- 2 プロフェッショナルな人材を育成する。
- 3 本質的な魅力を提供する観光地づくりを推進する。
- 4 狙いを定めて観光情報を伝える。

令和4年度重点戦略

- 1 旅行需要復活に向けた施策を推進する。
- 2 北陸新幹線芦原温泉駅開業にむけて、魅力のある「あわらならではの」着地型商品を造成する。
- 3 地域団体等とより一層連携して、魅力ある商品の開発、研究を行う。
- 4 ホームページの一層の充実、SNS等の最新情報発信の強化で誘客に努める。

1. 情報発信・プロモーションツール整備

①WEB 及び NET 広告を活用した情報発信	②ホームページ・パンフレットを活用した情報発信
WEB広告・Instagram 広告での展開 20代～50代女性、旅や温泉に興味のある方を対象に NET 広告実施	NET 広告と連動しホームページ閲覧数を向上させる 出向宣伝やイベントで配布できるように観光ガイドブ ックを増刷する
③SNS を活用した情報発信	④プロモーションツール整備
最新情報やあわら市内の魅力を県内外に継続的に発 信し、あわら市の認知度向上に努める	観光PR用に配布できるように、あわら温泉のおもてな しキャラクター湯巡権三のビニール袋を制作予定

2. 出向宣伝及び誘客活動

①商談会の実施	②物産展への参加
教育旅行誘致活動を中心に観光商談会に参加する。 首都圏及び関西圏、中京圏の旅行会社を対象に観光 情報を提供してあわら市への誘客促進を図る	あわら・三国広域観光推進協議会と南青山 291 との物産 展参加や大阪事務所物産展への参加予定。冬的美食フェ ア負担金支出などの予定 ふくいやまぎわ天下一街道協議会があわら温泉や県内 道の駅にてPR 活動

3. マーケティング活動調査

①観光客アンケート調査・分析 (プレミアムパネルアンケート調査)	②あわらファンクラブの活用・顧客情報管理
前年度に引き続きNTTドコモに委託し、あわら市・ あわら温泉の観光アンケートを実施予定	・顧客情報の収集と情報の運用展開 ・あわらへの関心・興味があるリピーターへも情報発信

4. テイクアウト支援事業

テイクアウト事業支援
テイクアウト専用 WEB を継続し、ページの更新及び継続的に Facebook 掲載、Instagram 発信などを実施予定

5. 商品企画

観光周遊商品造成
<ul style="list-style-type: none">・教育旅行向け SDGs プログラム企画・産学連携 福井県立大学創造農学科・BEAU 観光まちづくりラボとの連携商品企画開発・泊食分離プラン“おそとごはん”のブラッシュアップ・観光庁補助事業を用いた個人・教育旅行向けコンテンツとして「神宮寺城跡」を開発

6. 観光施設管理

①街路灯及び観光看板の維持管理	②街路樹などの維持管理
街路灯・広告看板の適正な維持管理に努め、来訪者に判りやすい景観に配慮した案内板、説明板の整備促進に努める	温泉街街路樹の剪定や市街地装飾としてあわら湯のまち駅前花壇の整備支援を実施

③あわら温泉湯のまち広場施設管理
あわら温泉湯のまち広場「芦湯」「あわら市伝統芸能館」「藤野徹九郎記念館」の適正な管理運営を図るとともに、来訪者の満足度向上につながるサービスを提供する

7. 新幹線特別会計

<ul style="list-style-type: none">・観光庁補助事業「稼げる地域づくり」での神宮寺城開発自己負担金・案内看板改修・あわらヨーガデー実証実験費用・インスタ映えスポット造成
