

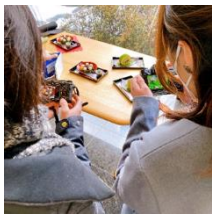
議案第 1 号 令和 3 年度 おもな事業実績について

1. 情報発信・プロモーションツール整備

①WEB 及び NET 広告を活用した情報発信	②ホームページ・パンフレットを活用した情報発信
卒業旅行や春休みの旅先に向けて、Instagram を利用して NET 広告を実施した。 配信地域：福井県・石川県・大阪府 配信期間：2022 年 2 月 26 日～3 月 27 日	旬な観光情報やテイクアウト専用 WEB ページを随時更新して情報発信に努めた。総合ガイドブックの増刷、あわら周辺散策マップやランチスイーツめぐりクーポンガイドブックを制作してまち歩きを促進した。
	
③SNSを活用した情報発信	④プロモーションツール整備
Facebook や Instagram などでの発信と、ライブの実施、YouTube 配信等を行い、あわら市内の最新情報や魅力を県内外に生配信した。 	観光PR用に配布できるように、あわら温泉のおもてなしキャラクター湯巡権三をパッケージングしたマスキングテープやクリアファイルを制作した。
	

2. 市民意識醸成講習会の開催

①Google マイビジネス講習会	②SDGs カードゲームワークショップ
開催日：2021 年 7 月 7 日 参加人数：計 21 名 講演会を通して、無料 NET ツールの重要性を再確認することができ、アフターフォローも含め大変有意義なものになった。引き続き講習会を開催し、NET 稼働率の底上げを狙いたい。	開催日：2021 年 7 月 9 日 参加人数：計 23 名 今回、高校生の参加もあり他の参加者方々のモチベーション UP に寄与されていたと感じた。参加者の皆様全員がゲーム開始から終了までアクティブに活動されており関心の高さが伺えた。
 	 

③写真撮影講座	④ビジネス英会話セミナー
開催日:2022 年 2 月 25 日 参加人数:計 17 名 出張カメラマンやデザイナーとしてご活躍中の講師をお迎えし写真の撮り方講座を開催した。食事メニュー等撮るコツをテーマとし、実践しながらの講習会となった。	開催日:2022 年 1 月 12 日 参加人数:計 6 名 北陸新幹線福井開業、大阪万博などのビッグイベントを見据えて、外国からのお客様へのおもてなし力アップのために宿泊施設従業員の方々を対象に開催した。
 	 

3. 出向宣伝及び誘客活動

①オンライン商談会等・物産展への参加	②オンラインツアーの実施及び自社商品企画
首都圏及び関西圏、中京圏の旅行会社を対象に教育旅行誘致活動に尽力し、冬の美食フェア負担金支出、福井県アンテナショップふくい南青山 291、JR福井駅ハピリン福福館にてあわら温泉湯のまち・三国湊フェア開催しあわら市への誘客促進を図った。紅葉シーズンには道の駅「越前おおの 荒島の郷」でのPR活動を実施。	オンラインツアーや国際ヨーガデー支援、修学旅行誘致視察受入、芦原芸妓によるお座敷列車の企画・“おそとごはん”のブラッシュアップを行い誘客に努めた。ランチスイーツめぐりクーポンの活用として、ふくい de お得キャンペーンの日帰りプラン商品として県内旅行会社で販売し市内宿泊飲食店への誘導を促した。
 	 

【体験プログラム集計】

芸妓・舞妓変身体験	27名	
お座敷体験	38名	
日帰りマタニティプラン	3名	
浴衣着付け体験	41名	
修学旅行体験受入	1,292名/14校	浴衣/バイオマス/ガラス/ハンドクリームづくりなど

【物産展参加一覧】

1	9月11, 12日	石川/小松	日本旅行 MR0旅フェスタinイオンモール	㈱日本旅行
2	10月9, 10日	石川/金沢	日本旅行 クルーズ旅マルシェ	㈱日本旅行
3	11月20, 21日	福井/大野	ふくいやまぎわ天下一街道協議会県内PR会	ふくいやまぎわ天下一街道協議会
4	11月25日	東京	冬の美食フェア	北陸三県誘客促進協議会
5	1月10日～1月31日	東京	南青山291店・銀座店 あわら湯のまち・三国湊フェア	あわら三国広域観光推進協議会
6	1月18日～1月32日	福井	福福館 あわら湯のまち・三国湊フェア	あわら三国広域観光推進協議会
7	3月5, 6日	石川/白山	MR0旅フェスタin/イオンモール白山	㈱日本旅行

【商談会参加一覧】

1	4月16日	金沢	北陸仕入れ旅行社営業	えちぜん鉄道・大野市
2	6月26日	オンライン	オンライン福井県観光商談会（関西エリア）	福井県観光連盟
3	9月	オンライン	東京事務所情報提供会 YouTube	福井県東京事務所
3	9月17日	オンライン	オンライン福井県観光商談会（関西圏エリア・関東圏エリア）	福井県観光連盟
4	9月21日	オンライン	第2 回ビジネスマッチング商談会	一般社団法人 中央日本総合観光機構
5	10月20日	オンライン	オンライン福井県観光商談会（中京圏）	福井県観光連盟
6	10月22日	福井	福井県観光ネットワーク会議&北陸仕入れ商談会	福井県
7	11月11日	福井	JR/県旅行会社視察 意見交換会	福井県/JR
8	11月16日	福井	JR/県旅行会社視察 商談	福井県/JR
9	11月25日	福井	JR/県旅行会社視察 商談	福井県/JR
10	11月26日	福井	JR/県旅行会社視察 商談	福井県/JR
11	2月8日	オンライン	オンライン福井県観光商談会（東日本）	福井県観光連盟
12	2月17日	オンライン	オンライン観光商談会（中京圏）	一般社団法人 中央日本総合観光機構
13	2月28日	オンライン	北陸地区オンライン観光商談会（大阪）	北陸広域観光推進協議会
14	3月10日	オンライン	北陸三県修学旅行オンライン商談会	北陸三県修学旅行協会

【ランチクーポン実績】

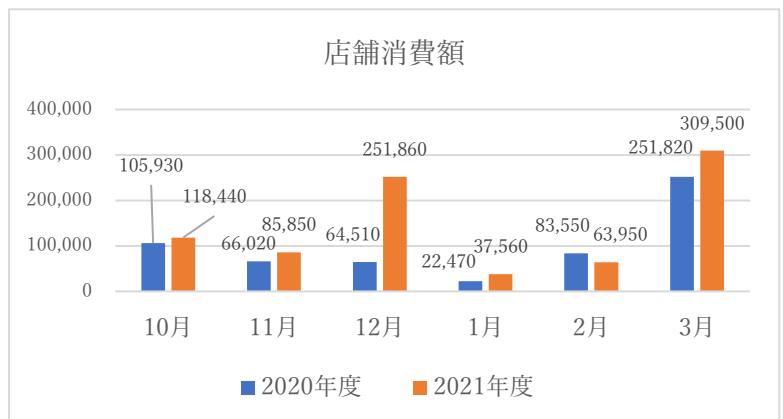
	販売枚数	売上総額	現地販売額	旅行会社販売額	消費額	収益
2020年度	1,470	1,741,240	1,570,380	170,860	1,353,880	387,360
2021年度	1,792	1,905,680	1,140,260	765,420	1,424,030	481,650

※2021 年 12 月

マイカープラン（マジックショーとランチスイーツ
クーポン）を販売（福井県旅行業協会）

※2022 年 3 月

マイカープラン（吉崎 & いちご狩りとランチ
スイーツクーポン）を販売（とまと観光株式会社）



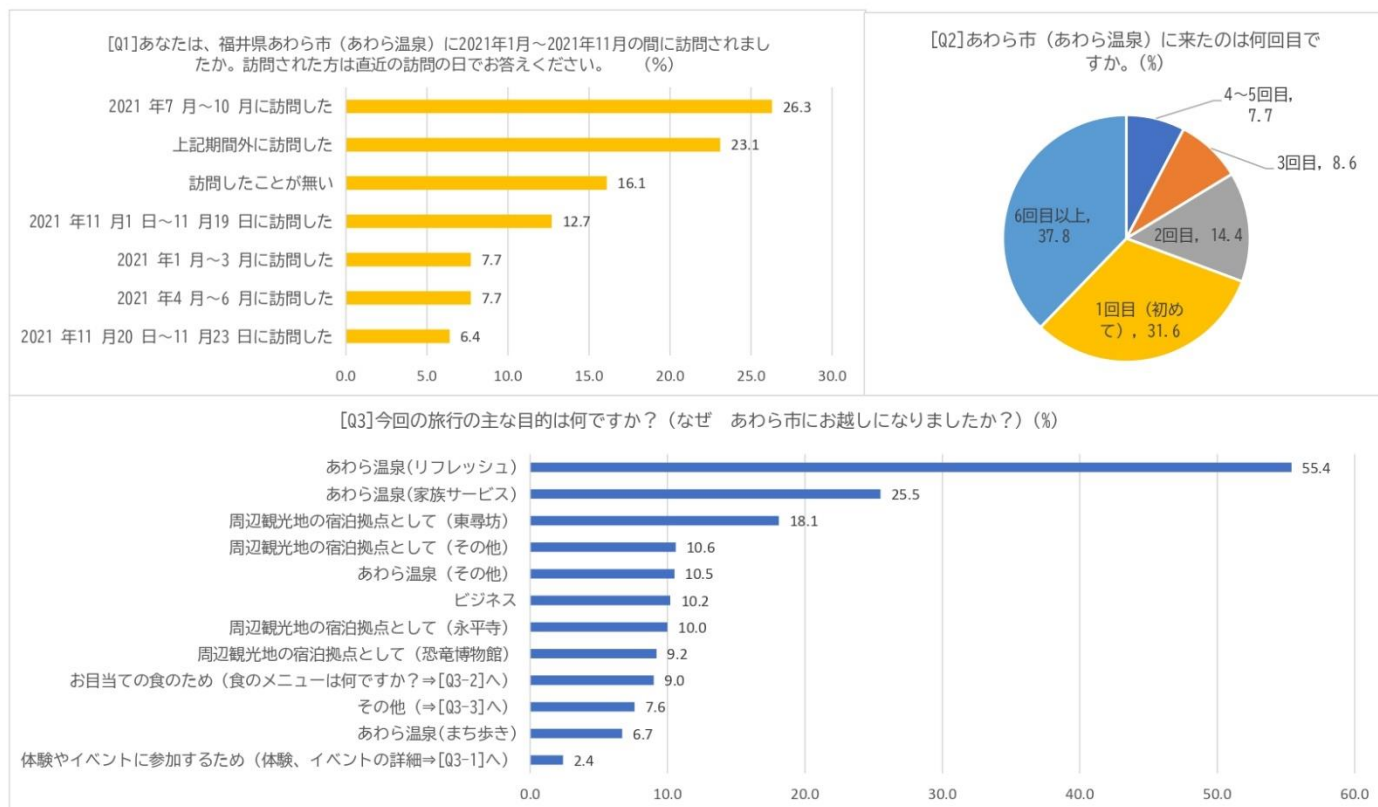
4. マーケティング活動調査

①観光客アンケート調査・分析	②あわらファンクラブの活用・顧客情報管理
NTTドコモに委託し、あわら市・あわら温泉の観光アンケートを実施した。 対象者：2021 年 4 月～2021 年 11 月末にあわら市内を訪れた 10～70 歳代の男女	あわらファンクラブ加入者 2,810 名（2022 年 3 月 31 日現在） ・ファンクラブ会員限定のキャンペーン実施 （5 周年企画・感謝祭企画） （通信発行）による口コミローラー作戦実施

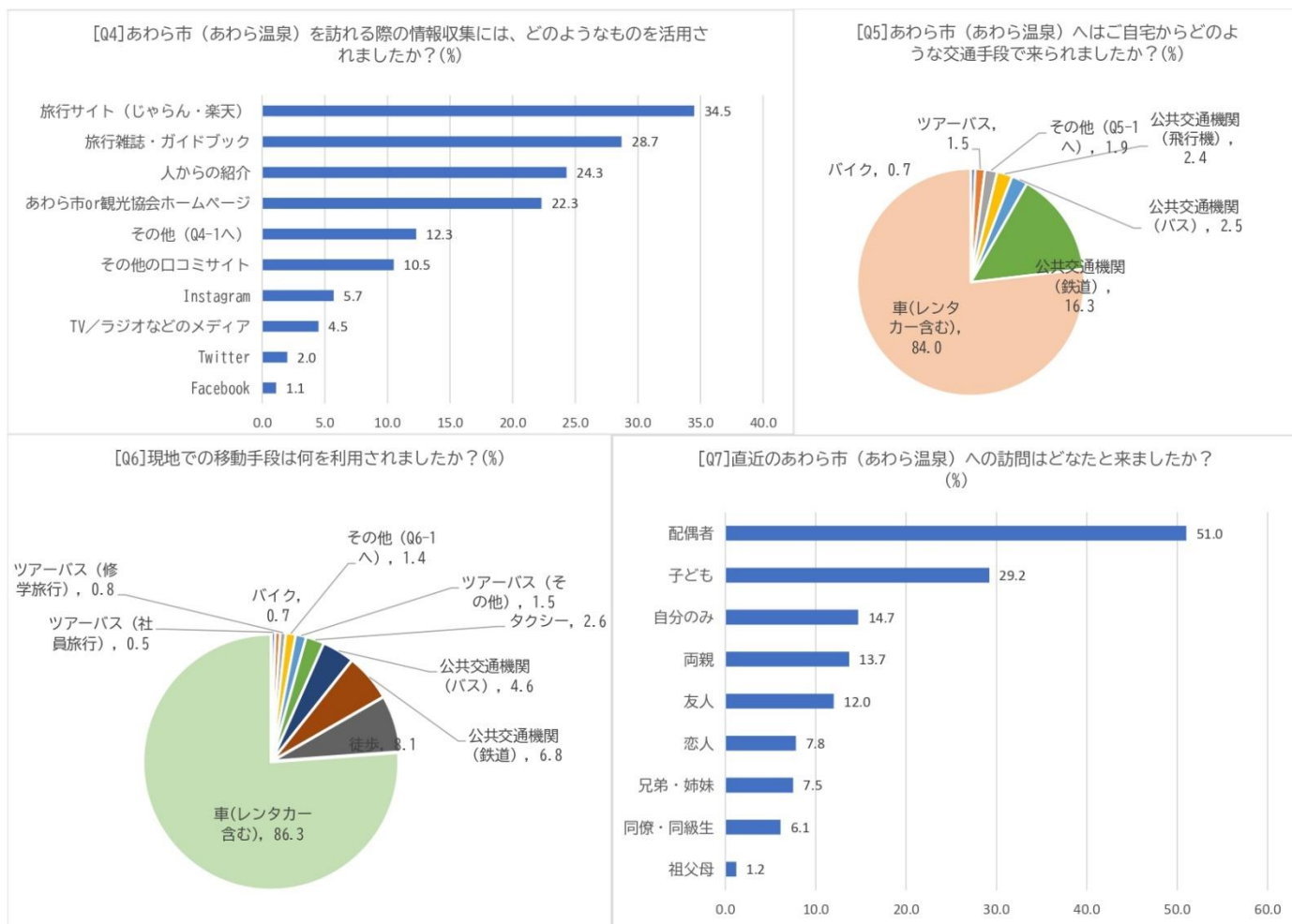
※①NTTドコモによるプレミアパネルアンケート調査結果(一部抜粋)

(株) NTTdocomoあわら市アンケート (2021年4月1日～2021年11月30日来訪者対象/1500サンプル)

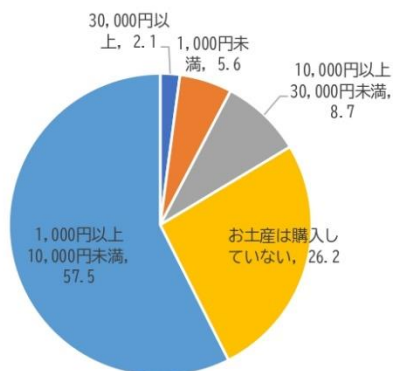
男性62%/女性38% ・ 年齢層 10歳代1%/20歳代4%/30歳代12%/40歳代30%/50歳代28%/60歳代20%/70歳代5%



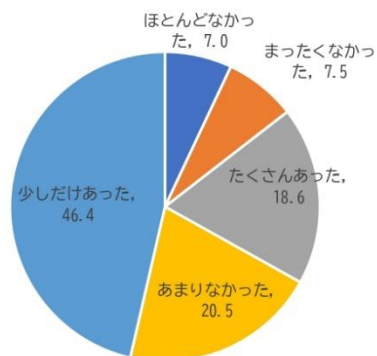
食⇒ カニ 70%・そば、バイキング等
来訪理由⇒ ゴルフ、ボートレース、結婚式、他観光地目的等



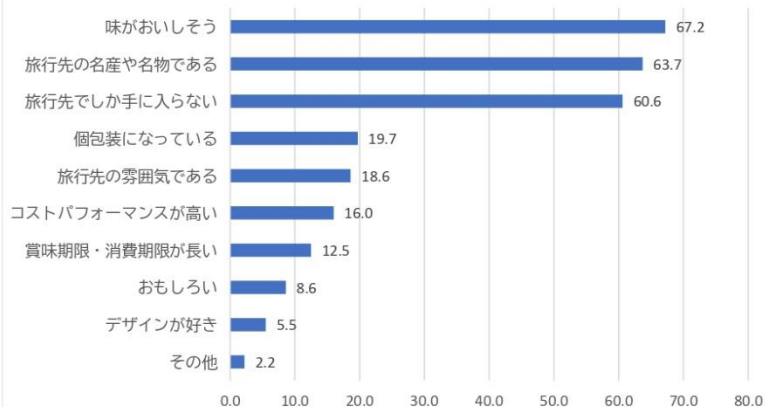
【Q8】直近のあわら市（あわら温泉）へのご旅行ではお土産を購入されましたか？（％）



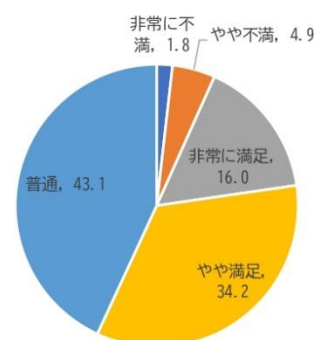
【Q9】あわら市のお土産で買いたいものはどれくらいありましたか？（％）



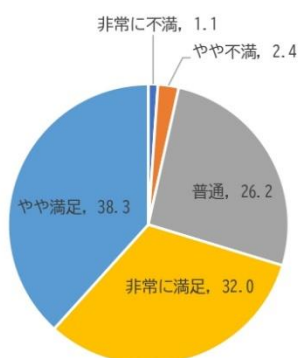
【Q10】あなたがお土産を選ぶときに重視するポイントは何ですか？（％）



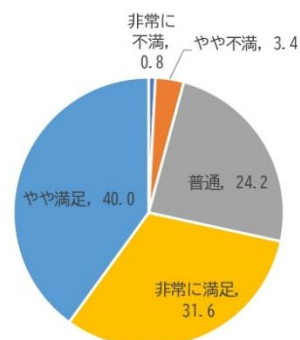
【Q11】直近のあわら市（あわら温泉）へのご旅行で感じた、あわら市内の満足度をお答えください。【公共交通の便】（％）



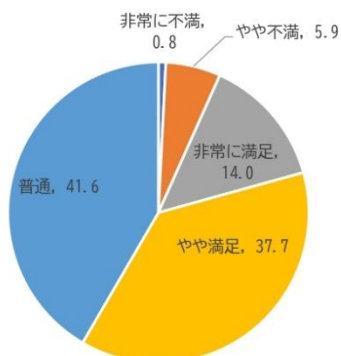
【Q12】直近のあわら市（あわら温泉）へのご旅行で感じた、あわら市内の満足度をお答えください。【宿泊施設や店舗の対応】（％）



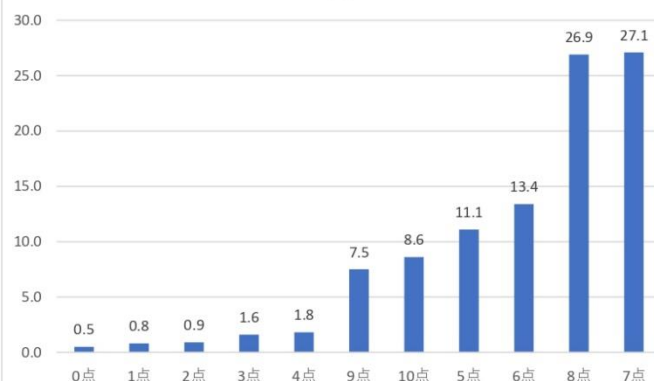
【Q13】直近のあわら市（あわら温泉）へのご旅行で感じた、あわら市内の満足度をお答えください。【食べ物（食材・飲食店）】（％）



【Q14】直近のあわら市（あわら温泉）へのご旅行で感じた、あわら市内の満足度をお答えください。【景観・町並み】（％）



【Q16】旅行先を検討している親しい友人・知人がいたとして、あわら温泉をどの程度お勧めしたいと思いますか？（最高10点）（％）



6. 地域づくり事業

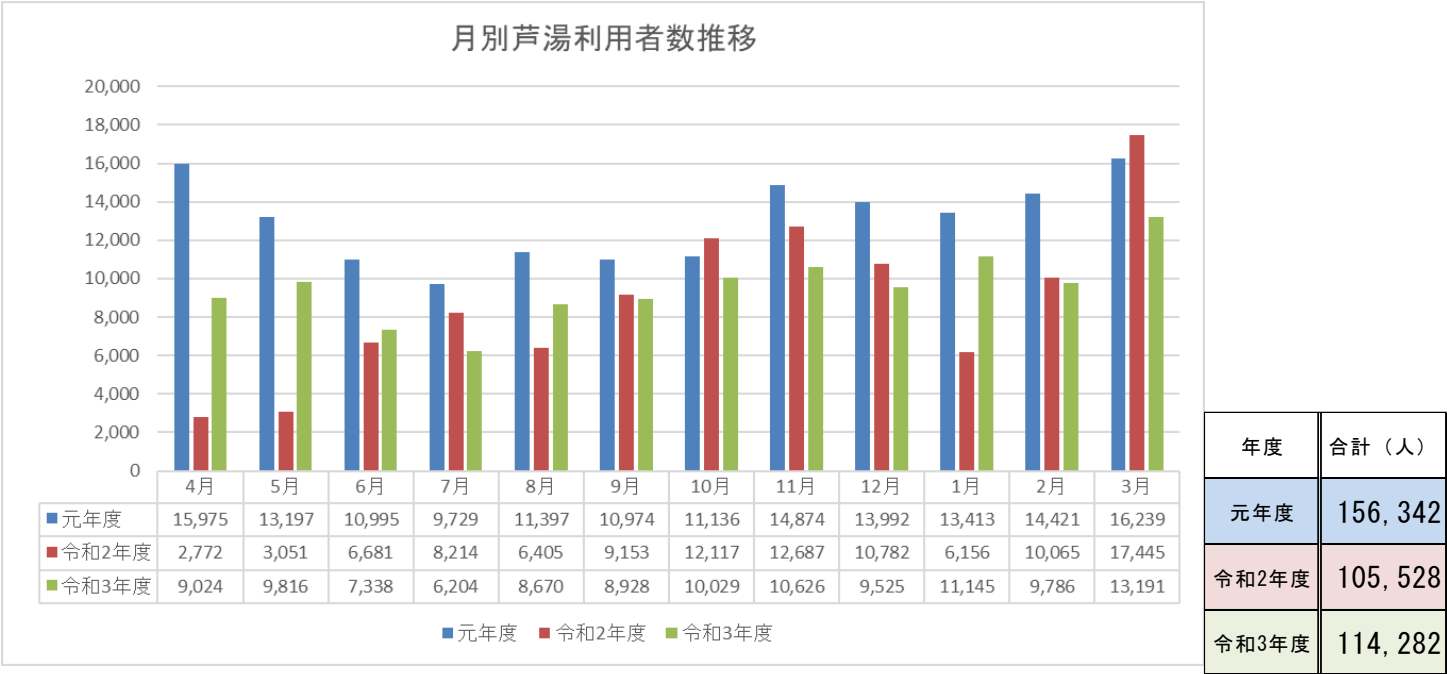
No.	事業内容	業務内容	事業報告
1	ガイド研修会実施費用	研修会開催	日時: 令和3年10月25日(月)11時30分～12時30分 場所: 湯快リゾートあわら温泉 青雲閣 内容: 湯快リゾートあわら温泉青雲閣新入社員研修の一環として、あわら地区の観光についてあわら市ガイド協会事務局長酒井敏雄氏を講師として座学勉強会を開催し、社員のスキルアップを図った。
2	先進地視察	池田町たたら製鉄視察	日時: 令和4年3月12日(土)～13日(日) 福井県池田町内たたら製鉄工たたら房にて実施 参加者: たたら製鉄遺跡保存会より3名参加 目的: 本格的なたたら製鉄を体験する事で、細呂木で行っているたたら製鉄体験のブラッシュアップを行い、将来的に収益が見込める事業に成長する事を目的とする。
3	ツール整備	製作費または購入費	あわら市沢地区・指中地区開発プログラム 「神宮寺城跡リーフレット制作」 部数 2,000部 北潟国有林プログラム開発ツール整備としてピザ窯用レンガ購入
4	コンテンツブラッシュアップ	体験費用負担	細呂木地区どんど焼き 日時: 令和4年1月22日(土)13時～ 会場: 福井鋸螺グラウンド 参加人数: インターナショナル倶楽部2名 細呂木門松づくり体験 日時: 令和3年12月14日(火)13時30分～15時 会場: 細呂木ふれあい会館 らくーざ 2階 参加人数: 講師4名・体験者20名 体験料: ミニ1基 2,000円



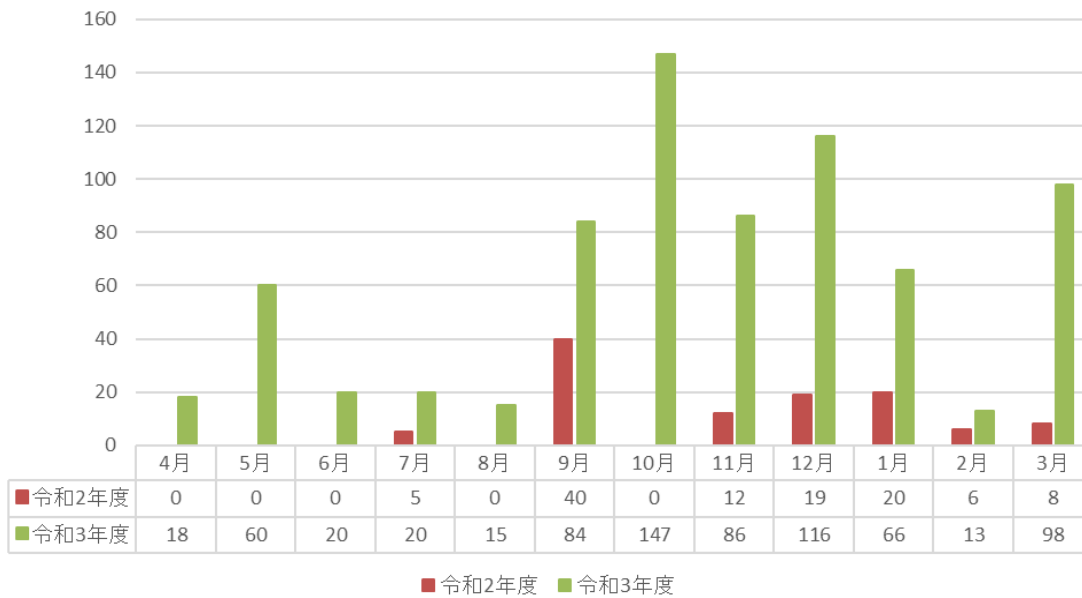
7. 観光施設管理

①街路灯及び観光看板の維持管理	②街路樹などの維持管理
温泉街にある街路灯230本の管理 メンテナンス・保険料・観光看板地代支払など	温泉街にある街路樹12本を管理、年1回剪定を実施。 あわら湯のまち駅前花壇の整備支援費など

③あわら温泉湯のまち広場
前年度に引き続き、新型コロナウイルス感染症まん延防止等重点措置の公示や感染拡大防止の観点から、引き続き施設内の接触力所の消毒や芦湯内にCO2センサーを試験的に設置し感染拡大予防に努めた。 令和3年度の芦湯利用者数は昨年度より8,754人増の114,282人、厳九郎記念館利用者数も昨年度より451人増の1,434人、湯のまち広場利用者数も昨年度より1769人増加となりました。緊急事態宣言の解除後に観光マインドが上向きになった事が要因と思われる。 湯のまち広場では、コロナ禍の新しい生活様式のもとにぎわいが創出できるキッチンカーの出店が多くみられた。利用者からの要望としてキッチンカーは基本的に現在2台利用可能となっているが、アフターコロナを見据えてキッチンカーがもう少し多く出店できるように整備を求める声が聞かれた。 コロナ禍で県内の修学旅行の行き先を近場を選ぶ動きが多くみられ、伝統芸能館での浴衣着付け体験で県内10校296人の学生を受け入れた。その他として、音楽発表会や踊りのお稽古などに利用、厳九郎記念館ではランチ・スイーツクーポンの無料チケットでの利用者が多くみられた。

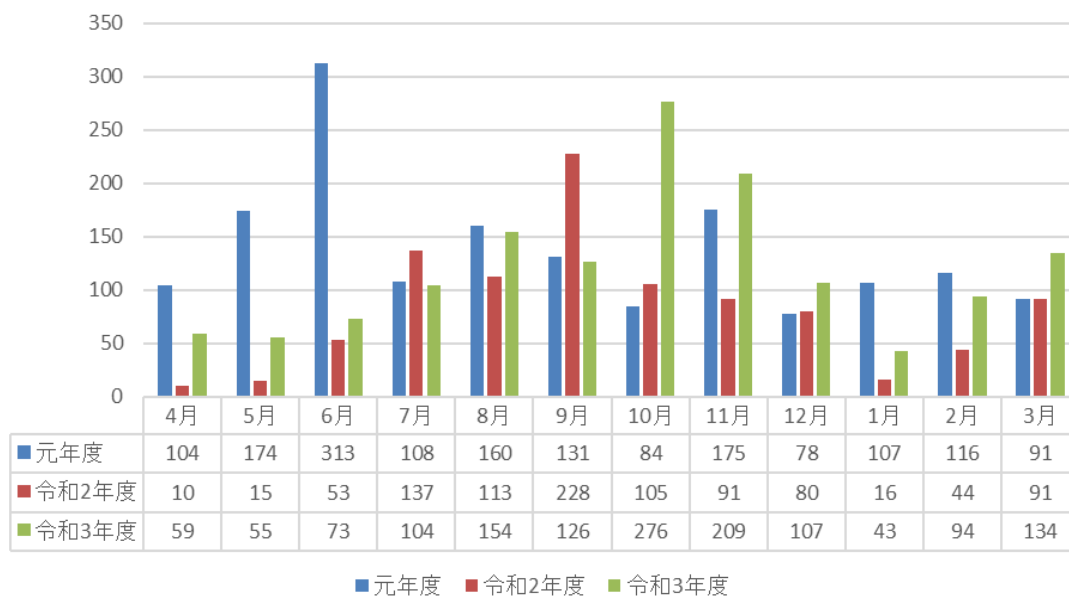


月別伝統芸能館利用者数推移



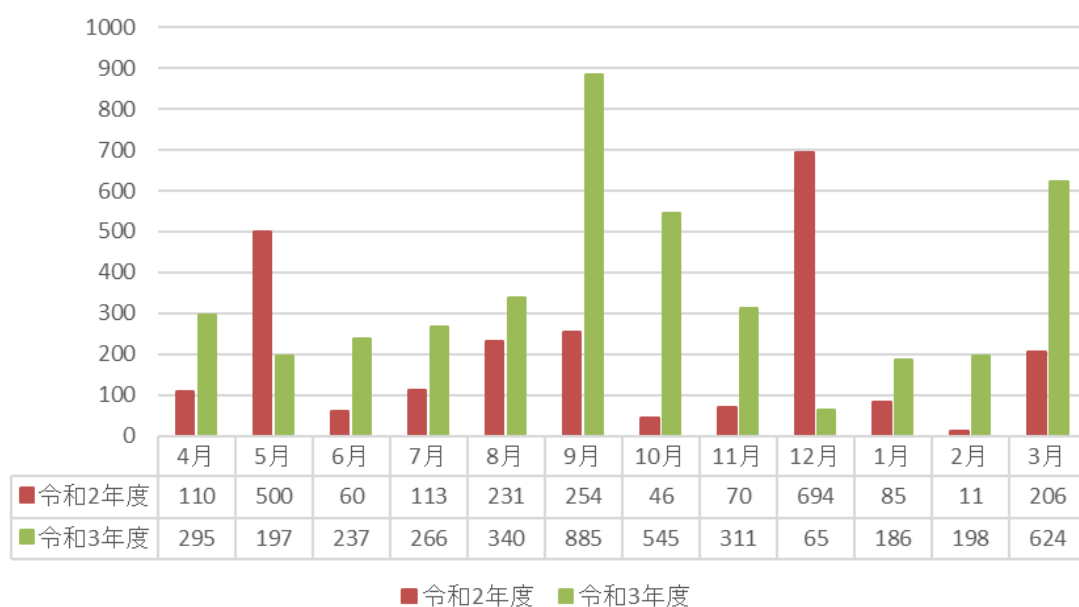
年度	合計（人）
令和2年度	110
令和3年度	743

月別藤野巖九郎記念館入館者数推移



年度	合計（人）
元年度	1,641
令和2年度	983
令和3年度	1,434

月別湯のまち広場利用者数推移



年度	合計（人）
令和2年度	2,380
令和3年度	4,149