

議案第3号 平成27年度事業計画（案）について

平成27年度事業計画（案）

本格的な人口減少時代を迎え、地域活力の維持・向上を図るために、市内外から多くの人を呼び込み、交流人口を拡大することが地域活性化の切り札として大きく期待されています。

また、観光産業は旅行業や宿泊業、飲食業、交通事業者といった分野だけでなく、製造業、農林水産業など幅広く関連する「裾野の広い産業」であり、観光消費は地域全体への波及効果や雇用創出効果が期待されています。

平成26年7月の舞鶴若狭自動車道路開通や、平成27年3月の北陸新幹線金沢開業により新たな高速交通ネットワークが整備されましたが、平成30年の福井国体や平成32年の東京オリンピックの開催など、観光を取り巻く環境は大きく変化し、誘客拡大の絶好の機会を迎えています。

こうした中、観光を手段とした市民が誇れるまちづくりに向けた「観光まちづくり」をさらに強力に推進する必要があります。

当協会においては、観光振興のエンジンとして行政や観光事業者はもとより、地域のあらゆる産業、地域社会、まちづくり団体、県境も超えた周辺市町等と広く深く連携し、地域の魅力創造と効果的な情報発信、2次交通アクセスの確保などに万全を期し、交流人口の拡大による地域活性化に向けた事業を積極的に展開します。

■事業別計画

1 魅力発信事業（市受託事業）

- メディア利用：新聞、テレビ、雑誌等のメディアやSNSを活用したPRに努めます。
- 川柳コンテスト：「あ、わらってる川柳コンテスト」を継続実施し、全国にPRするとともに、笑顔溢れるまちを目指します。
- ガイド育成：市民による「まち自慢ガイド」の育成をさらに進めます。
- 総合パンフレット刷新

2 北陸新幹線対策特別事業（市委託事業）

- プロモーションツールの整備
ポスター、パンフレットの他、スマートフォンを活用した観光ツールの整備
- デスティネーションキャンペーン（10月～12月）
キャンペーン期間中の各種誘客推進事業

3 自主事業（市補助事業）

- 誘客プロモーション
首都圏や北関東、信越エリアと関西エリアを中心に県外での商談会や出向宣伝、イベント等に参加し、あわら市の魅力を広くPRして誘客を推進します。

○商品造成

J Rのキャンペーンに併せた体験プログラムや旅行エージェントと連携した商品造成に努めます。

○施設環境整備

温泉街の街路灯や街路樹の維持管理に努めます。

○ウオーキング

あわら市内の優れた地域資源と観光ガイドなどの人的資源を連携させた「おもてなしウオーク」を開催し、あわら市の総合PRに努めます。

○写真コンテスト

今年度は開湯 130 周年祭とのコラボレーションにより「あわら市祭りフォトコンテスト」を実施し、地域の魅力再発見とPR素材の確保を図ります。

○観光エコ・ツアー

「蟹からツアー」を「フード・ツーリズム」として、あわらの自然・環境・農業・温泉・食のプログラムづくりを実施し、誘客推進を図ります。

○観光&環境まちづくり調査

平成 26 年度に引き続き、国土交通省の「集約型都市形成のための計画的な緑地環境形成実証調査」を活用して、「福井県立大学との蟹がら農法の実証実験」「農業体験ができる温泉ハウスの企画」「あわら温泉街の緑化ネットワークプラン」「観光協会のまちづくり機能の強化」などについて調査・検証を進め、観光&環境まちづくりの基礎づくりに取り組みます。

○広域連携

坂井市三国町との広域連携組織「おいでや本舗」により、東尋坊夕陽ハートカクテル、越前すいせん号やあわら三国特急バスの運行などの実施により、広域的な魅力向上と情報発信に努めます。

4 施設運営事業（市指定管理事業）

○あわら温泉湯のまち広場

「あわら温泉湯のまち広場」を中心とした情報発信と多種多様な団体が行うまちづくり活動のコーディネートを推進します。

5 組織の運営強化

○行政との連携

時代に対応し、スピード感をもった観光協会主導の観光振興施策の実現を図るため、行政と連携して効率的な効果的な業務を遂行します。

○総会、委員会の開催等

総会や役員会、所管の事項を扱う委員会を適宜開催します。

ビジョン作成

○協会の活動や会員の紹介

ホームページやフェイスブックにおいて協会の活動等を随時紹介し、信頼と親しみの持てる協会運営を目指します。また、会員紹介PRコーナーの利用拡大による会員メリット向上に努めます。

平成27年度 魅力発信事業(市委託)計画

No.	項目	内容	実施時期	予算金額
1	メディア活用	テレビCMの活用 (福井放送、福井テレビ、北陸朝日放送、テレビ金沢)	通年	892,000
2		テレビ番組の活用 めざましテレビ公認「わがまま!気まま!旅気分 in福井」の番組内であわらしをPR	年1回	88,000
3		新聞掲載 朝日新聞、観光経済新聞への広告掲載	各年1回	180,000
4		パンフレット制作 総合パンフレット、散策マップの制作	随時	3,700,000
5	川柳コンテスト	川柳コンテストの開催 第6回「あ、わらってる川柳コンテスト」の開催	年1回	350,000
6	市民ガイド育成	市民まち自慢ガイドの育成 市民ガイド団体への活動助成 市民ガイドパンフ作成・配布	通年	500,000
小 計				5,710,000
観光協会事務執行経費(5%)				285,500
合 計				5,995,500

平成27年度 北陸新幹線開業対策事業(市委託)計画

No.	項目	内容	予算金額
1	(情報発信強化・知名度向上) プロモーションツール整備	観光ポスター作製 B1、A2 各500枚 プロモーション用ノベルティグッズ製作	1,500,000
2	(情報発信強化・知名度向上) 観光PV(プロモーションビデオ)・CM 放送	観光PV(プロモーションビデオ)誘導CM およびCM放送	3,000,000
3	(情報発信強化・知名度向上) WEB広告掲載	ネット販売のポータルサイトへ広告を掲 載(じゃらんネット)	500,000
4	(着地型観光推進) 観光アプリ構築	市内観光スポットや飲食店情報を盛り 込んだ観光アプリを開発し、市内の回 遊性向上を図る。	1,000,000
5	(着地型観光推進) 着地型旅行商品の販売促進	旅行代理店の予約サイト(近畿日本 ツーリスト「旅の発見」)に当協会の着 地型旅行商品情報を掲載し、販売促進 を図る。	500,000
6	(誘客) デスティネーションキャンペーン(D C)対応した活動	JR6社による北陸誘客キャンペーン(10 月～12月)が開催されることに対応した 各種企画を立案実施する。	1,000,000
7	(誘客) 北陸新幹線誘客活動	北陸新幹線沿線地域での誘客キャン ペーン・商談会等へ参加する。	500,000
小 計			8,000,000
観光協会事務執行経費(5%)			400,000
合 計			8,400,000