

# 会員募集のご案内

一般社団法人あわら市観光協会

## ■ 年会費のご案内

年会費は一口 6,000 円～（毎年4月～翌年3月まで）

- ・年会費は途中入会、途中退会の場合でも同額です。
- ・会員入会申込書に必要事項をご記入いただき、年会費を添えて下記事務局までお申し込み下さい。会員様のお店のHPのアドレスやメールのアドレスをお持ちの場合は必ずご記入ください。ホームページでのリンクや連絡用として使用させていただきます。

## ■ 特典のご案内

- ・ホームページ上にて会員名簿の掲載を行い、お店のホームページへと誘導できるようにいたします。
- ・当協会の社員である旨を店舗の玄関等に表示できる会員証を発行し、県外・海外からの観光客へアピールできるようにいたします。
- ・会員様向けに県内外への現地研修会や各種研修会を企画しご案内いたします。

## ■ ホームページのバナー広告について

ホームページ上でのバナー広告については、優先的に掲載させていただきます。詳しい内容につきましては事務局までお問い合わせください。

### 一般社団法人あわら市観光協会

住所 〒919-4103 福井県あわら市二面33字1番5  
えちぜん鉄道 あわら湯のまち駅舎内

営業日 平日 9:00～18:00（土・日・祝は休み）

電話 0776-78-6767 FAX 0776-78-6760

H P <http://awara.info/>

メール [kanko-k@bird.ocn.ne.jp](mailto:kanko-k@bird.ocn.ne.jp)



北潟湖アイリスブリッジ



高村光雲作の蓮如上人銅像



芝政ワールド



福井県立恐竜博物館

# 一般社団法人あわらし観光協会 会員募集のご案内

## 《ごあいさつ》

観光とは、その地域に住む人々がいきいきとした表情で暮らす姿（光）を、地域外の人達が（観る）ことでもあります。あわらし市民が市の歴史・文化・自然・食などについてよく理解し、ふるさと・あわらしに誇りを持つことが観光の原点であります。あわらし市には、大変美しい海・湖・山・川など自然景観に恵まれております。また明治16年の開湯より120余年の間、あわらし温泉は福井県を代表する温泉として発展してまいりました。歴史的には東大寺領庄園時代の発展、横山古墳群にみる継体天皇ゆかりの地、旧北陸街道の金津宿としての栄華、真宗中興の祖と言われる蓮如上人ゆかりの地・吉崎などロマンを秘めた物語がたくさんあります。

さて、近年では国を挙げて観光による日本経済の活性化を目指し、21世紀の日本において観光が大変重要な産業であると言われております。将来的な目標として訪日観光客3,000万人という数値目標などを具体的に示し、国を挙げて推進しています。

これからの観光は、農林漁業・商工業・地域住民の皆様と連携し、また広域連携という新しい枠組みでの取り組みが不可欠な時代となりました。このような時代の変化に対応するため、このたび当協会は今までの任意団体から一般社団法人として生まれ変わり、来訪者（観光客）の増大により地域経済の発展と市民が誇りと自信を持てる「ふるさと・あわらし」づくり及び文化の振興に寄与していくための活動を行います。

このような趣旨をご理解賜り、当協会の会員としてご入会いただきますようお願い申し上げます。

一般社団法人あわらし観光協会 設立時代代表理事  
(会長) 美濃屋 征一郎

## 目的

当協会にあわらし市の観光事業の振興を図り、観光客の誘致・地域経済の発展及び文化の振興に寄与することを目的とします。

## ビジョン

- 任意団体から一般社団法人へと移行することにより社会的な信用の確保と組織の透明化を図ります。
- あわらし市の観光関連分野における地域情報化の推進により、良質な情報の一元化と来訪者の満足度の向上を図ります。
- 農林漁業者や商工会との連携強化によりグリーンツーリズム・ブルーツーリズム・エコツーリズムといった自然と触れ合う「ほんもの体験」や地元優良企業との連携により産業観光などの推進を図り、地域経済の活性化を目指します。

## 数値目標

- 人口減少・高齢化社会の本格化に伴い、国内観光客が減少することが見込まれる中、主要入込地の中京・関西からの観光客数を増加させるとともに、首都圏や訪日外国人客の新規開拓を通じて、**平成25年度の観光入込客数150万人**を目指します。(対平成20年比10%増)

## 組織の改革について

- 新しい観光協会の組織では委員会を七つの委員会と特別委員会の八つに再編し、各委員会では、委員長・副委員長（理事）を中心に各委員会8名程度のメンバーにて活動します。  
七つの委員会は「広報」・「IT推進」・「会員拡大」・「情報発信（会員向け）」・「エコ推進」・「広域連携」・「魅力創造」となります。(委員会開催は原則毎月1回)
- 各委員会の活動状況を「企画推進会議」で集約し課題について検討します。メンバーは会長・副会長・各委員会の委員長・副委員長となります。(理事全員・原則毎月1回開催)

## 当協会の平成22年度以降における主な事業について

- 情報発信の主流であるホームページを改修します。あわらし市の歴史・文化・食・物・イベント・行政情報・地元発信ブログなどを地域情報として一元化し、あわらし市の魅力をアピールします。訪れてみたくなる質の高い情報を提供し、多言語表示などにより、世界に向けてあわらしの情報を発信し、観光交流人口の増加を目指します。
- 毎年6月に開催される北潟湖畔花菖蒲まつりに合わせたウォーキング大会を開催します。  
国が目指す「環境と健康」をテーマとして、自然豊かな北潟湖・吉崎・浜坂地区の景観や旧跡をまわりながら、全国のウォーキングファンへあわらし市の魅力をPRいたします。
- あわらし市民の観光に対する知識の向上を目的として「あわらしマイスター制度」の推進を図り、市民憲章の実践を行います。あわらし市の歴史・文化・自然に関する理解度を高め、あわらしを愛し、市民一人ひとりの意識向上と来訪者へのホスピタリティー向上を図ります。