

運営組織図

理 事 会

総括+マーケティング・マネージメントチーム
(チーム代表+観光協会スタッフ)

※観光客のニーズや動向の調査、満足度やリピート確保のための数字調査や、調査結果を基にした商品展開のマネージメント

情報発信・流通・販売チーム

リーダー 笹原博之 さん

統計情報やマーケティングに基づいた効果的な情報発信と販路方法の検討・実施

- ・インターネットを活用した情報発信
- ・旅行会社やメディア向けの営業・宣伝活動
- ・国・県・市町の観光関係機関などと連携した、商談会や展示会、物産展を活用した情報発信

旅のプログラム企画チーム

リーダー 奥村智代 さん

「温泉野菜ピクニック」を中心としたツアー造成や観光素材の磨き上げ

- ・既にあるあわらの強み(自然食・温泉・産業等)を生かした厳選ツアープログラムの企画・実施
- ・あわらたびをコーディネートできる人材づくり
- ・滞在型観光に取り組むチームづくりや人材づくり

リーダー 鈴木奈緒子 さん

あわら温泉街を中心としたまちなかツアーや商品の企画

- ・温泉街におけるまちなか回遊できる企画・実施
- ・散策、買い物、飲食ができる魅力向上の企画・実施
- ・小売店、飲食店など魅力向上人材づくりサポートや、チームづくり

リーダー 笹原修之 さん

JR 芦原温泉駅を中心とした周辺のまちなかツアーや商品の企画

- ・JR 芦原温泉駅周辺における金津のまちなか(歴史、竹田川、店舗、飲食店等)を、回遊できる企画・実施
- ・飲食店、小売店やなど魅力向上人材づくりサポートや、チームづくり

広域観光推進チーム

リーダー 佐々木大二郎さん

交通事業者、旅行会社、旅館、各市町など連携しやすい体制・仕組みづくり

- ・広域のメリットを活かした魅力づくりや、広域観光プログラムの企画
- ・各地域の観光情報を収集し連携した情報発信
- ・観光二次交通の拡充や、既存交通機関の連携強化



