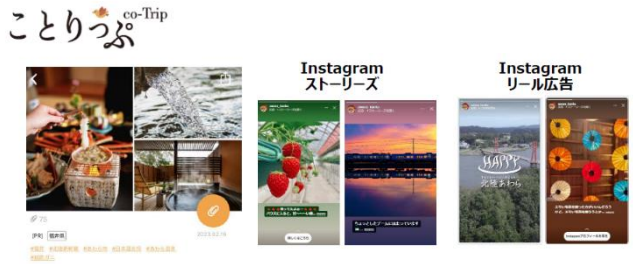
議案第１号　令和４年度　おもな事業実績について

1. 情報発信・プロモーションツール整備

①WEB 及び NET 広告を活用した情報発信	②ホームページを活用した情報発信
・WEBを活用して本市の観光広告を掲載したほか、Instagram を活用し本市の認知度が低い 20 代から 50 代の女性をターゲットにした広告を展開した。 配信地域：北陸、中京、関西地区　　リーチ数：701,382 配信期間：2022 年 11 月～2023 年 3 月	・福井県観光連盟のホームページ「ふくいドットコム」とのAPI連携により、常に最新情報の提供が可能となったことに加え、情報更新に係る作業効率の軽減と情報の掲出先の増加につなぐことができた。
	

③SNSを活用した情報発信	④パンフレットを活用した情報発信
・Facebook や Instagram などを活用してあわら市内の観光情報や魅力を県内外に配信した。Google ビジネスプロフィール（芦湯等）の活用による情報発信を行った。 （2023 年 4 月 1 日現在の公式アンバサダー6 名）	・総合ガイドブックの増刷、あわら周辺散策マップやランチスイーツめぐりクーポンガイドブック、あわら歴史ものがたりを制作してまち歩きを促進した。

2. 出向宣伝及び誘客活動

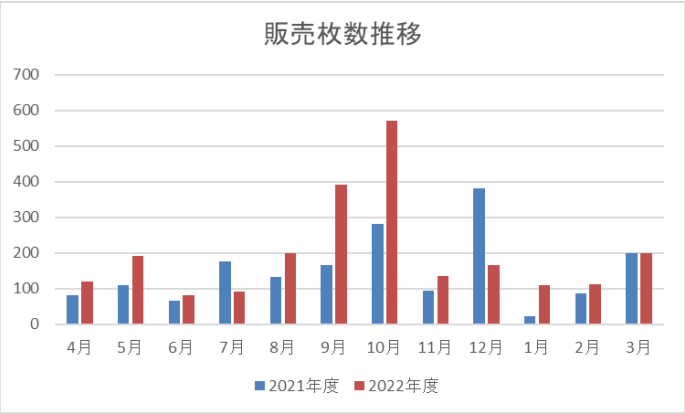
①商談会等・物産展への参加	②イベント共催や自社商品企画
・首都圏及び関西圏、中京圏の旅行会社を対象とした商談会に参加して本市の観光情報を提供した。また、冬の美食フェアやJR大宮アンテナショップ、中部北陸いいものフェアなどへの出展によりあわら市への誘客促進を図った。	・芦原温泉旅館協同組合女将の会との共催による「あわらヨーガデー」やえちぜん鉄道と共催で「お座敷列車」を開催した。ランチスイーツめぐりクーポンでは市内宿泊飲食店への誘導を促した。 あわらヨーガデー　6 月 18 日開催　183 名参加 お座敷列車　　6 月・12 月・3 月開催　46 名参加

【商談会参加一覧】

NO	日付	場所	内容	協力団体
1	4月21日	金沢	第4回ビジネスマッチング	中央日本総合観光機構
2	4月21日	金沢	北陸仕入れ旅行社営業	えちぜん鉄道
3	4月26日	あわら市	JR/県旅行会社視察　商談　（日本旅行/関東、関西）	JR/各市町
4	5月19日	あわら市	JR/県旅行会社視察　商談　（JTBメディア/関東、関西）	JR/各市町
5	5月24日	あわら市	JR/県旅行会社視察　商談　（クラブツーリスト/関東、関西）	JR/各市町
6	6月7日	あわら市	JR/県旅行会社視察　商談　（読売旅行/関西）	JR/各市町
7	6月17日	オンライン	オンライン観光商談会（中京圏）	福井県観光連盟
8	7月22日	東京	東京事務所情報提供会	福井県東京事務所
9	7月23日、24日	長野	福井県観光PR会JR長野出向宣伝	福井県新幹線開業課
10	9月6日	名古屋	観光商談会（中京圏）	福井県観光連盟
11	9月22日、23日	東京	ツーリズムEXPO商談会	福井県観光連盟
12	11月29日	東京	美食フェア	北陸三県誘客促進連携協議会
13	11月30日	大阪	北陸地区観光商談会	北陸広域観光推進協議会
14	12月7日	オンライン	北陸三県修学旅行オンライン商談会	北陸三県修学旅行協会
15	1月21日、22日	埼玉	福井県観光PR会JR大宮出向宣伝	福井県新幹線開業課
16	2月8日、9日	東京	北陸観光PR会議、旅行社訪問	福井県新幹線開業課
17	2月28日、3月1日	東京	福井県観光商談会、旅行社訪問	福井県観光連盟
18	3月7日	敦賀	福井県観光ネットワーク会議/北陸仕入れ商談会	福井県観光連盟
19	3月9日	東京	東京事務所情報提供会	福井県東京事務所
20	3月18日	長野	福井県観光PR会JR軽井沢駅出向宣伝	福井県新幹線開業課
21	3月25日、3月26日	愛知	中部・北陸いいものフェア	福井県名古屋事務所

【ランチスイーツめぐりクーポン実績】

	販売枚数	売上総額	現地販売額	旅行会社販売額	店舗消費額	収益
2021年度	1,792	1,905,680	1,140,260	765,420	1,424,030	481,650
2022年度	2,368	2,742,900	1,718,760	1,024,140	2,313,180	429,720



※2022 年 7 月～10 月にJR西日本が実施した「サイコロきっぷ」と 10 月から開始された全国旅行支援の効果により 10 月の売上が 1 カ月の売上としては過去最高を記録した。

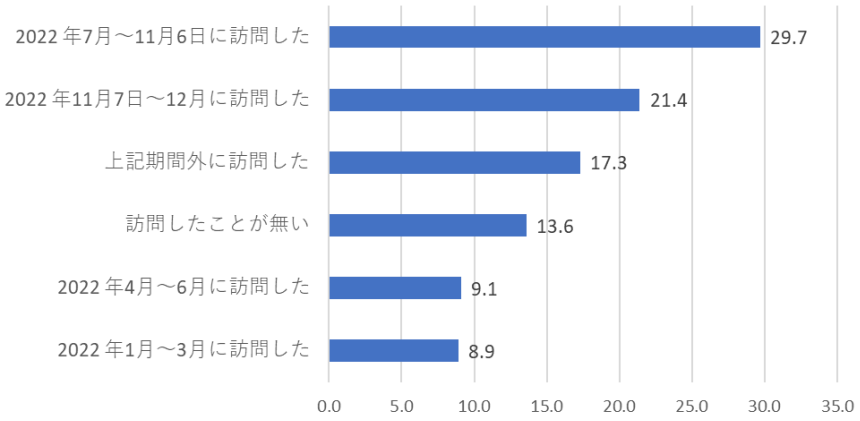
3. マーケティング活動調査

①観光客アンケート調査・分析	②あわらファンクラブの活用・顧客情報管理
・NTTドコモに委託し、あわら市・あわら温泉の観光アンケートを実施した。 対象：2022 年 4 月～2022 年 12 月末の期間中にあわら市内を来訪した者	・あわらファンクラブ加入者 3,143 名（2023 年 3 月 31 日現在） ファンクラブ会員限定のキャンペーンや通信の発行を実施した。また、ファンクラブ会員の中よりあわら公式アンバサダー6 名を募集して、あわら市の魅力発信活動を促した。

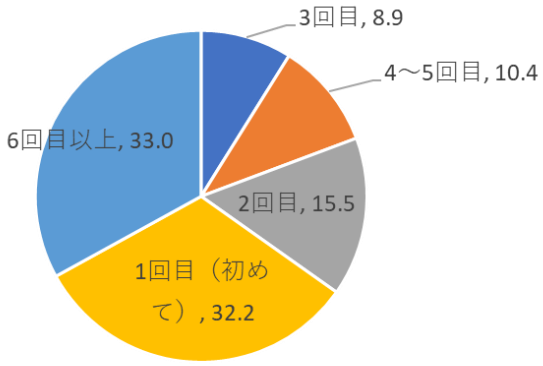
※①NTTドコモによるプレミアパネルアンケート調査結果（一部抜粋）

㈱NTTDoCoMoあわら市アンケート（2022年4月1日～2022年12月31日あわら市来訪者対象/1500サンプル）
男性58.2％　女性41.8％　年齢層10代0.2％　20代3.5％　30代9.7％　40代23.5％　50代31.3％　60代25.5％　70代6.4％

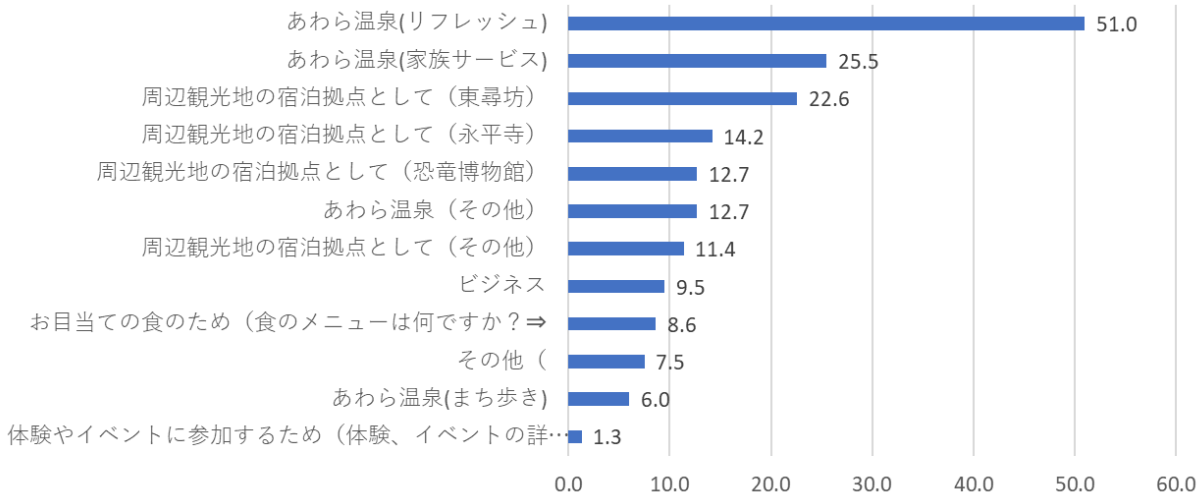
[Q1]あなたは、福井県あわら市（あわら温泉）に2022年1月～2022年12月の間に訪問されましたか訪問された方は直近の訪問の日でお答えください。（%）



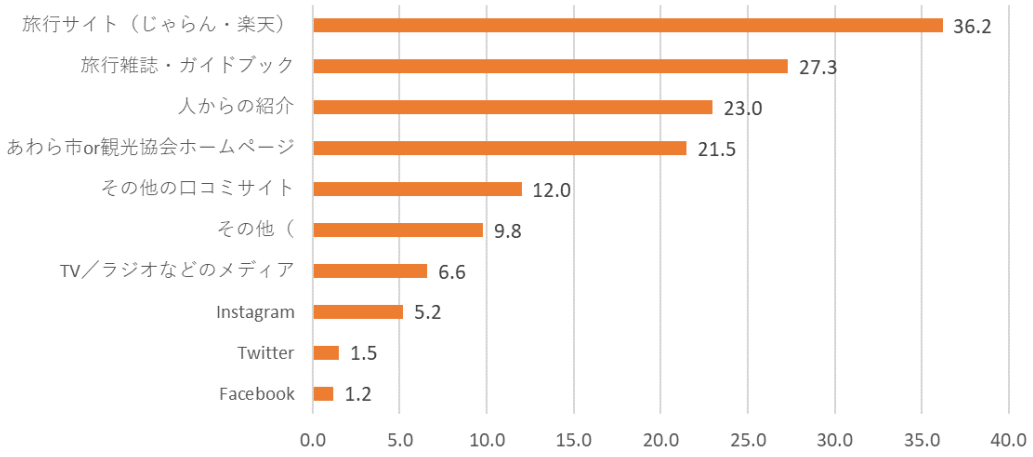
Q2 あわら市（あわら温泉）に来たのは何回目ですか。（%）



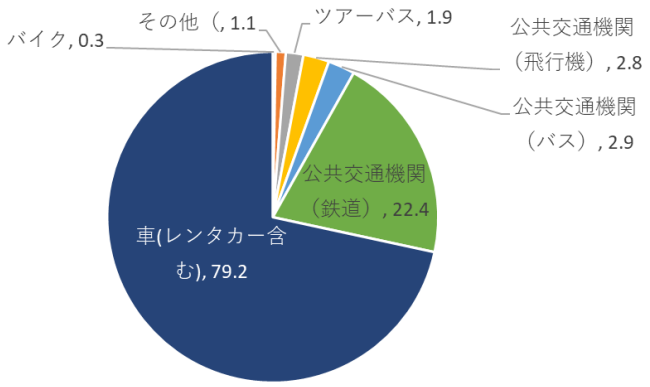
Q3 今回の旅行の主な目的は何ですか？（なぜ　あわら市にお越しになりましたか？）（%）



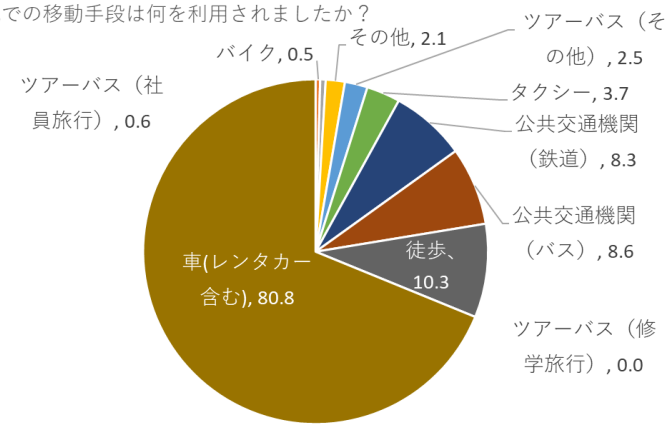
Q4 あわら市（あわら温泉）を訪れる際の情報収集には、どのようなものを活用されましたか？（回答はいくつでも）



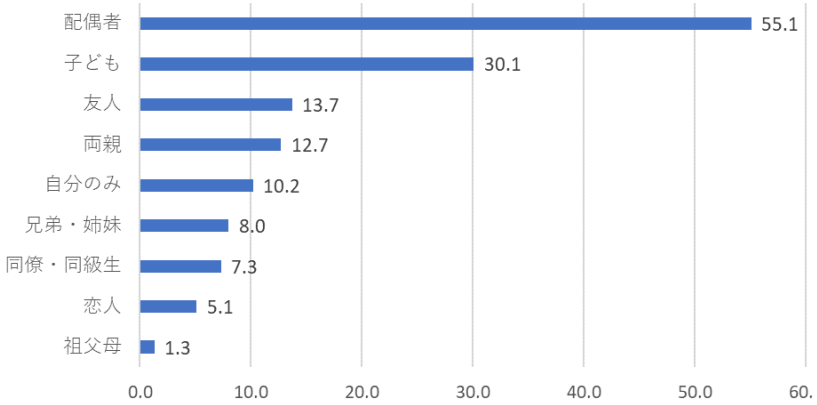
Q5 あわら市（あわら温泉）へはご自宅からどのような交通手段で来られましたか？



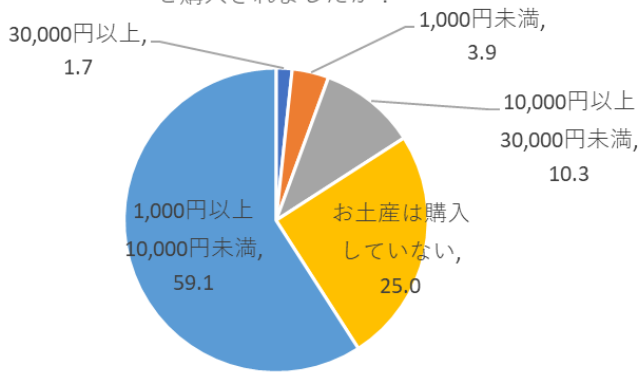
Q6 現地での移動手段は何を利用されましたか？



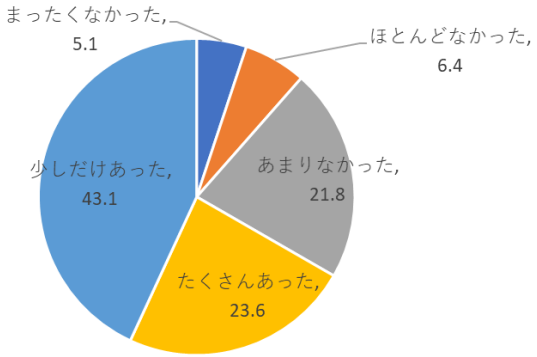
Q7 直近のあわら市（あわら温泉）への来訪はどなたと来ましたか？



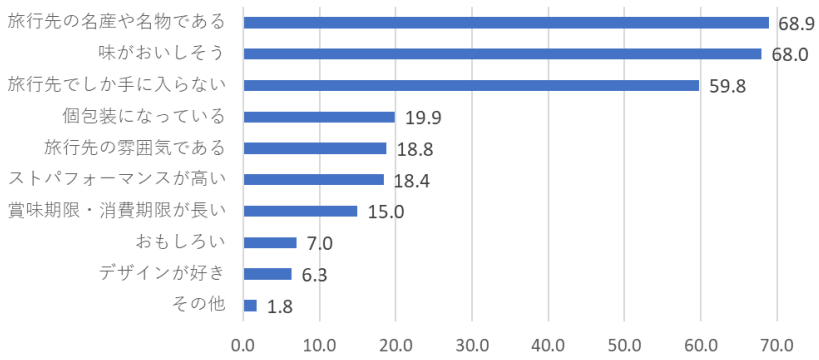
Q8 直近のあわら市（あわら温泉）へのご旅行ではお土産品を購入されましたか？



Q9 あわら市のお土産で買いたいものはどれくらいありましたか？

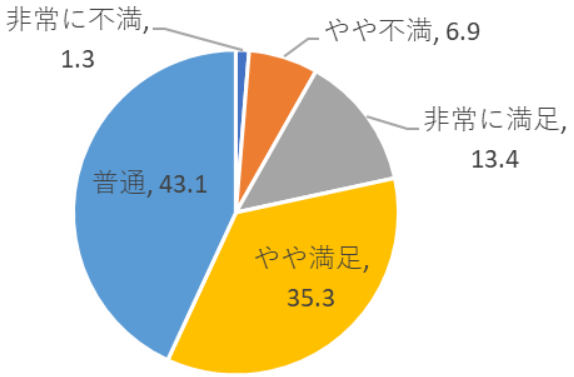


Q10 あなたがお土産を選ぶときに重視するポイントは何です

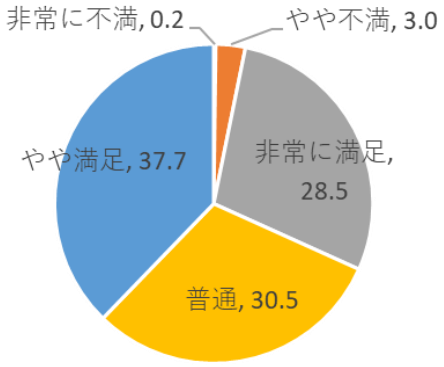


Q11 直近のあわら市（あわら温泉）へのご旅行で感じた、あわら市内の満足度をお答えください。

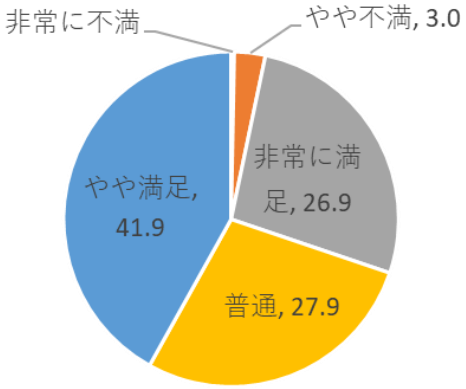
【公共交通の便】



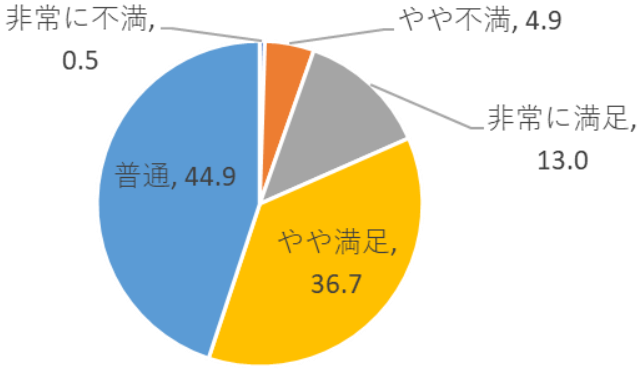
【宿泊施設や店舗の対応】



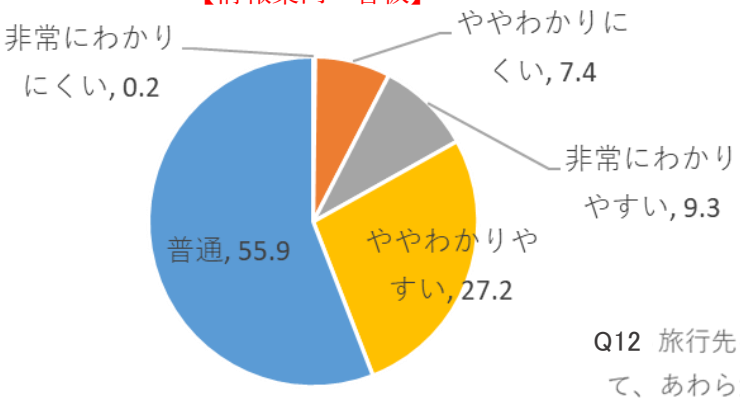
【食べ物（食材・飲食店】



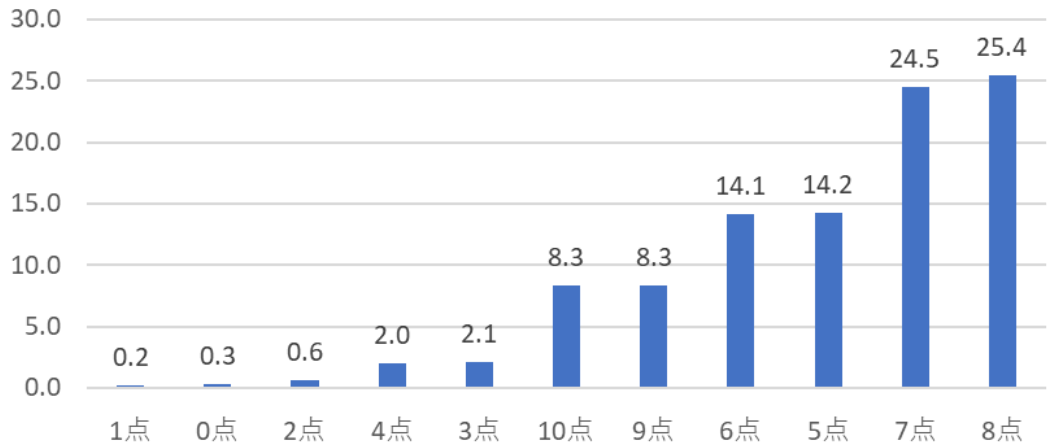
【景観・街並み】



【情報案内・看板】



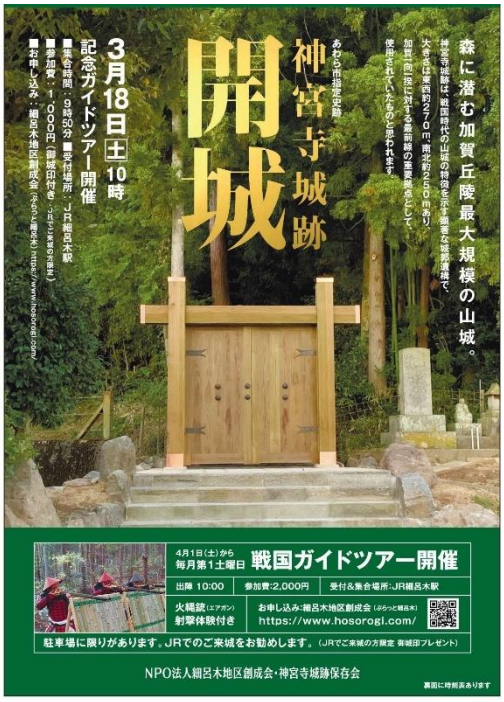
Q12 旅行先を検討している親しい友人・知人がいたとして、あわら温泉をどの程度お勧めしたいと思いますか？10点を最高点としてお答えください。



4. 商品企画

①地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品創出事業（観光庁）

アフターコロナを見据え、インバウンドを呼び込む事や観光を中心とした経済活動による地域復興を目的として、文化財を使用したこれまでにない体験「日本初の戦国体験ができる山城」を造成した。新たなコンテンツ造成事業では、城郭内に戦国射撃場を設け火縄銃型エアガンを用いた射撃体験やガイドツアーを実施した。



②他団体との連携活動

・福井県農林総合事務所の農遊コンシェルジュ事業で新商品のPRイベントを企画実施した。

・芦原温泉旅館協同組合女将の会の新商品「おかみのまろやかへしこ」「発泡酒 okami no awa」の商品開発の支援を行った。

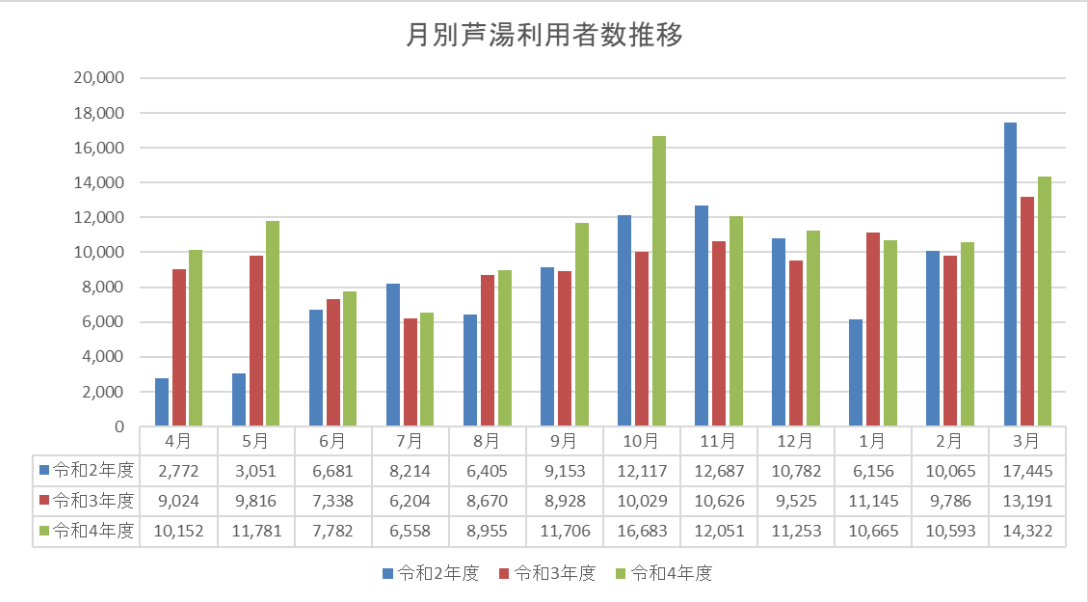
・ふくいやまぎわ天下一街道協議会事業で、あわら温泉宿泊施設内での体験イベント支援や道の駅等でのPR活動を実施した。

5. 観光施設管理

①街路灯及び観光看板の維持管理	②街路樹などの維持管理
・温泉街にある管理対象街路灯（154本）の故障や事故による修理対応を含む維持管理および費用（電気代、保険料、工事費）の支払	・温泉街にある管理対象街路樹（15本）について、年 1 回剪定を含む維持管理。 ・あわら湯のまち駅前花壇の整備支援など

③あわら温泉湯のまち広場
・新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、引き続き施設内の接触カ所の消毒や芦湯内にCO2センサーを設置し感染拡大予防に努めた。 ・令和 4 年度の芦湯利用者数は昨年度より 18,219 人増の 132,501 人、厳九郎記念館利用者数も昨年度より 229 人増の 1,663 人、湯のまち広場利用者数も昨年度より 3,941 人増加となった。10 月から開始された全国旅行支援を追い風に、回復傾向が見られる。 ・湯のまち広場では恐竜ベンチの設置やイルミネーション装飾、あわらハッピードアといったフォトスポットを設置し魅力向上を図った結果、定期的なキッチンカーの出店や地域参加型のイベントも開催されるなど賑わい創出につながった。芦湯ではマッサージやマルシェなどを開催した他、夏には金津創作の森が制作した風鈴を設置し癒しの空間づくりに努めた。 ・伝統芸能館では芦原温泉芸妓協同組合と共催して、「浴衣着付け体験」や「芸妓舞妓変身体験」、「お座敷体験」等で多くのお客様を受け入れた他、音楽発表会やヨガ体験などでも利用された。 ・厳九郎記念館ではランチ・スイーツクーポンの無料チケットによる入館者が多くみられた。

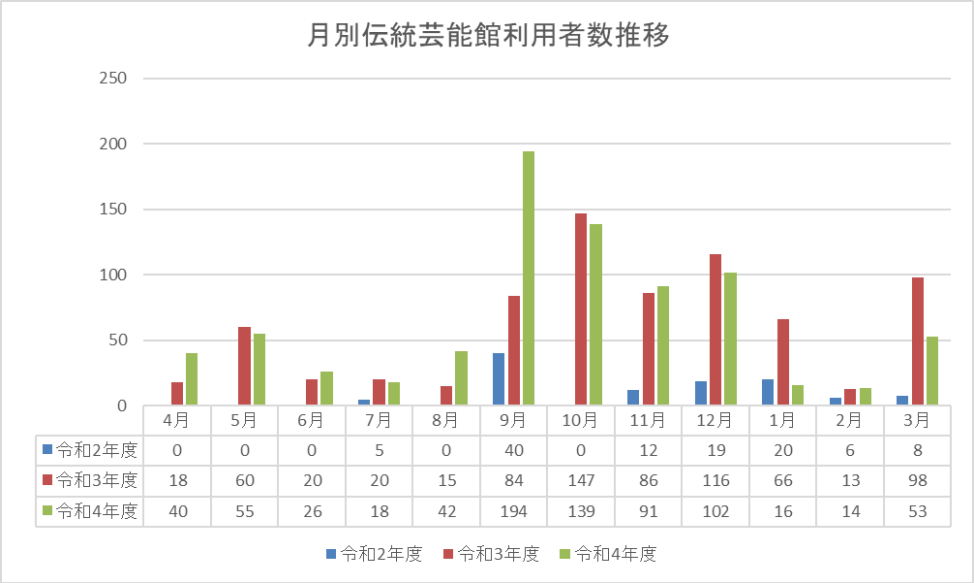
◎年度別芦湯利用者数推移



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
令和2年度	2,772	3,051	6,681	8,214	6,405	9,153	12,117	12,687	10,782	6,156	10,065	17,445
令和3年度	9,024	9,816	7,338	6,204	8,670	8,928	10,029	10,626	9,525	11,145	9,786	13,191
令和4年度	10,152	11,781	7,782	6,558	8,955	11,706	16,683	12,051	11,253	10,665	10,593	14,322

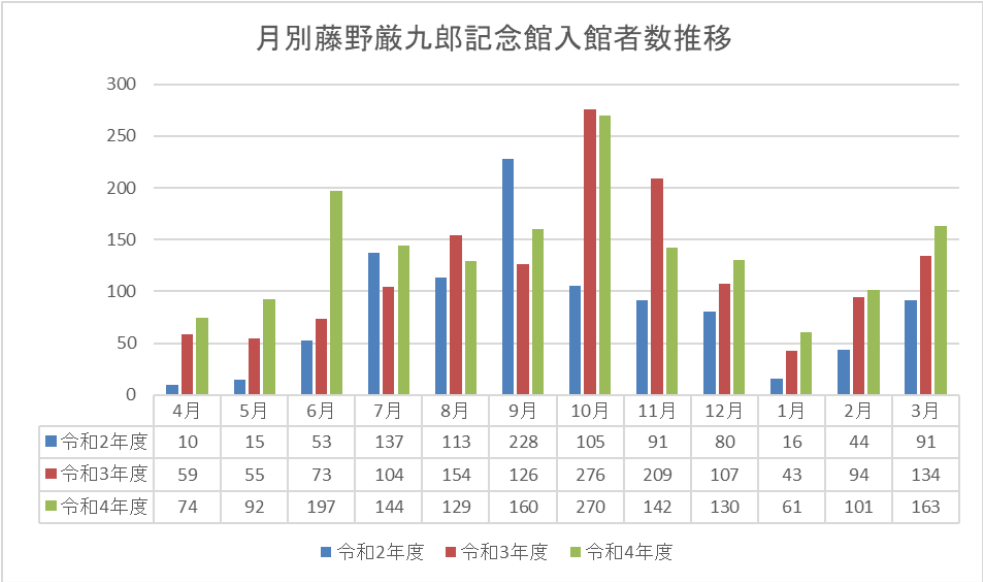
年度	合計（人）
令和2年度	105, 528
令和3年度	114, 282
令和4年度	132, 501

◎伝統芸能館利用者数推移



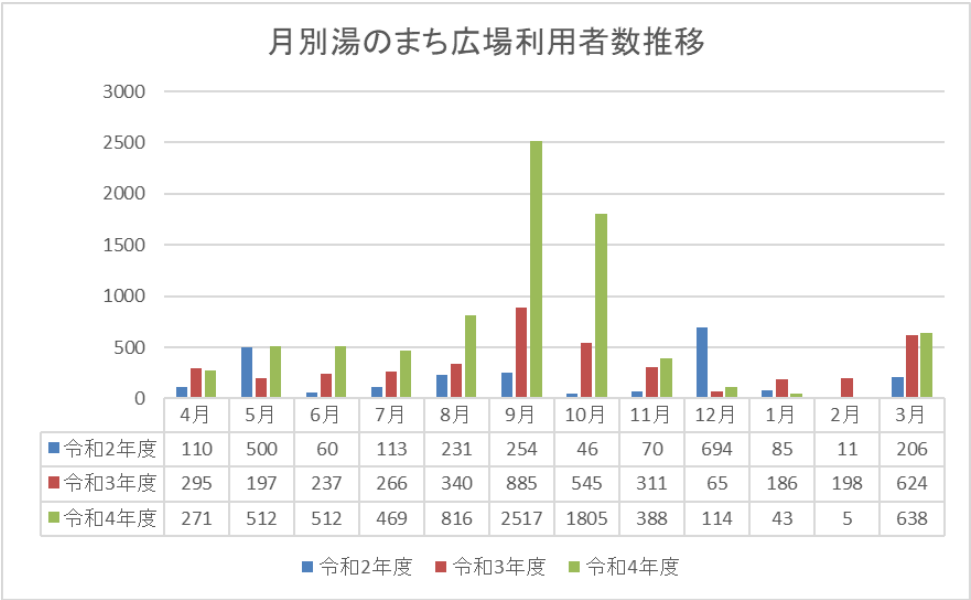
年度	合計（人）
令和2年度	110
令和3年度	743
令和4年度	790

◎年度別厳九郎記念館利用者数推移



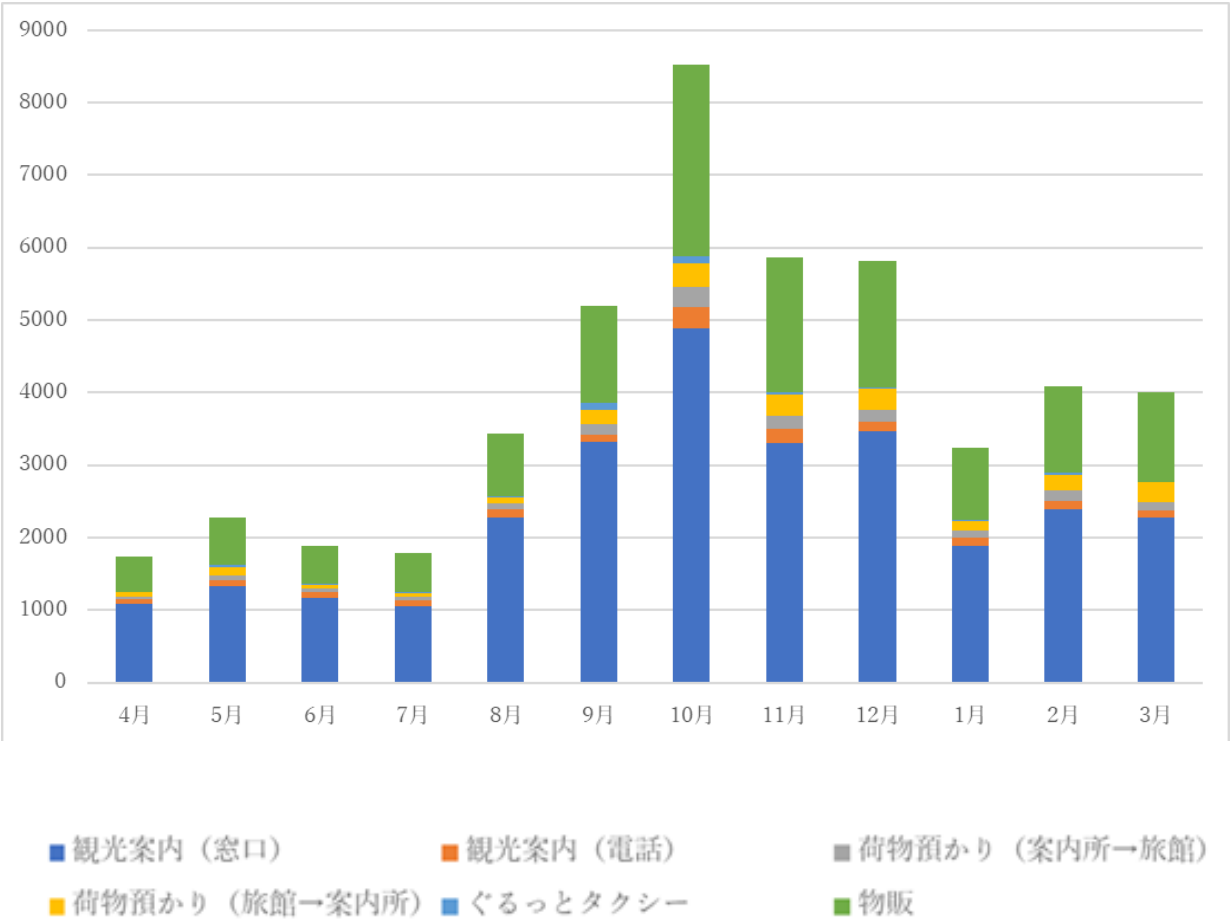
年度	合計（人）
令和2年度	983
令和3年度	1，434
令和4年度	1，663

◎湯のまち広場利用者数推移



年度	合計（人）
令和2年度	2，380
令和3年度	4，149
令和4年度	8，090

6. 観光案内業務

芦原温泉駅観光案内所、あわら湯のまち駅観光案内所の 2 施設を運営管理し、観光コンシェルジュとして観光客への情報提供や宿泊施設、近隣の観光施設等への移動手段の案内、あわらのオリジナル土産の販売や手荷物配送サービスの受付等も行いお客様へのサービス向上に努めた。

部門名	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	合計
観光案内（窓口）	1082	1336	1175	1059	2271	3315	4879	3308	3470	1884	2387	2281	28447
観光案内（電話）	65	81	77	72	116	103	303	197	134	111	120	86	1465
荷物預かり（案内所→旅館）	44	64	39	52	83	144	283	178	159	107	139	119	1411
荷物預かり（旅館→案内所）	54	109	56	49	85	199	316	292	285	130	226	272	2073
ぐるっとタクシー	7	27	15	13	18	103	96	23	29	5	18	11	365
物販	493	657	530	534	862	1338	2653	1860	1736	1007	1190	1237	14097
月別合計	1745	2274	1892	1779	3435	5202	8530	5858	5813	3244	4080	4006	47858