

議案第 1 号 令和7年度 おもな事業実績について

1. 情報発信（WEB 及び NET 広告を活用・他）

① WEB、SNS を連携した情報発信

■あわらファンクラブ「夏の抽選会」入会告知広告（あわら湯かけ祭りと併せて、会員募集）

配信地域：首都圏・関西地区 30 代～50 代の旅好きな方限定

配信期間：2025 年 7 月 7 日～2025 年 7 月 17 日 ￥25,246

リーチ数 27,631 インプレッション数 49,895 ランディングページビュー1,301

新規ファンクラブ入会者 51 名

■あわら湯のまちプロジェクト「色浴衣イベント」告知

配信地域：福井県中心に半径 50K 範囲 18 歳～55 歳までの男女配信

配信期間：2025 年 10 月 11 日～2025 年 10 月 19 日 ￥46,650

リーチ数 40,934 インプレッション数 77,008 ランディングページビュー1,102

■あわらファンクラブ「6,000 人達成記念キャンペーン」告知（新規会員募集、会員限定抽選会告知）

（賞品プレゼント）金津創作の入館券、ランチスイーツクーポン

配信地域：大阪、名古屋、石川、福井（ファンクラブ会員上位県） 20 歳～55 歳までの男女に配信

配信期間：2025 年 10 月 22 日～2025 年 10 月 26 日 ￥41,399

リーチ数 34,478 インプレッション数 58,880 ランディングページビュー1,136

新規ファンクラブ入会者 143 名

■ファンクラブ「新春キャンペーン」告知（賞品プレゼント）あわら温泉宿泊利用券

配信地域：石川 20 歳～55 歳までの男女配信

配信期間：2025 年 12 月 28 日～2026 年 1 月 5 日 ￥29,990

リーチ数 34,412 インプレッション数 64,085 ランディングページビュー1,122

新規ファンクラブ入会者 57 名

■ファンクラブ春の大感謝祭（新規会員募集、会員限定抽選会告知）

（賞品プレゼント）あわら温泉宿泊利用券、ランチスイーツクーポン、おやつクーポン

配信地域：福井県中心に 80K、京都・大坂、富山県 20 歳～55 歳までの男女に配信

配信期間：2026 年 3 月 6 日～3 月 15 日 ￥20,054

リーチ数 16,614 インプレッション数 28,427 ランディングページビュー1,430

新規ファンクラブ入会者 395 名

② インフルエンサー招待

近年、SNS の普及により情報の取得・共有の手段は大きく変化している。特にインフルエンサーは、多くのフォロワーに対して高い発信力と影響力を持ち、従来の広報手法では届きにくい層へ効果的に情報を届けることが可能であるため実施

◆招待期間 2025 年 8 月 7 日（木）～8 月 8 日（金）

◆招待者 ・シンディ（Instagram 13.7 万人）埼玉県在住

・アメリカ（Instagram 4.5 万人）ポーランド在住

◆投稿アカウント @cindystory @dm333li444 @nihongo_senpai （3 アカウント）

TikTok アカウント 8.2 万人・YouTube アカウント

〈Instagram〉①8 月 14 日 36,555 （8 月 19 日調べ）②8 月 17 日 37,000 （8 月 19 日調べ）

③8 月 19 日 33,963 （8 月 19 日調べ）

③ NET 広告展開に向けたホームページの情報発信・セキュリティの強化

あわら市観光協会様のネットワークセキュリティ強化を目的として、Cisco Meraki MX67 ルータを導入する調査・準備をした。機器構成として、MX67 本体、電源ケーブル、1 年間のライセンス（Small Advantage Subscription）、および翌営業日オンサイト保守を含めた機器一式を調達の設計 Meraki MX シリーズの設計・構築作業を実施し、現地にて機器設置、設定、動作確認および接続テストを行い、安定したネットワーク環境を整備スケジュール設計。また、導入後の運用支援として「マネージドサービス for Meraki」を 12 か月契約し、ネットワークセキュリティと運用安定性の向上を実現。

■委託業者：合同会社 basicmath （京都府）

- ・数値分析：全数値を一目で把握できる「専用ダッシュボード」の提供
- ・伴走サポート：Slack での即時相談 + 2 ヶ月に 1 回の伴奏支援会議。
- ・HP の修正・保守管理
- ・発信支援：HP・SNS・メルマガの「効果的な見せ方」の助言

④ 外国人対応 HP の運営

インバウンド向けの情報発信

観光協会ホームページ内に多言語対応ページを設置

中国語（繁体字・簡体字）、英語、韓国語の 4 カ国語に対応

自動翻訳システムの導入

⑤ あわら市観光協会ホームページ

あわら市観光協会ホームページにおいては、季節の到来を見据えた先取り情報や最新の観光動向を、「ハッピーコラム」等のコンテンツを通じて積極的に掲載し、観光関連情報の発信強化に取り組んでいるこれにより、来訪意欲の喚起および継続的な情報提供体制の充実を図っているところである。

さらに、観光事業者や地域関係者へのインタビュー記事をはじめとした多様なコンテンツを掲載することで、地域の歴史、文化、食、体験といった多面的な魅力を発信し、閲覧者に対してより深い理解と関心を促進している。これらの取組を通じて、あわら市の観光資源の価値を高めるとともに、地域ブランドの向上および持続的な観光振興の推進に寄与しているものである。

2. あわらファンクラブ運営

① あわらファンクラブ会員数 UP

あわらファンクラブの運営を通じて、会員に対し観光情報やイベント情報を継続的に発信し、市の魅力の周知による知名度向上および観光誘客の促進を図った。情報発信にあたっては、メールマガジン等のダイレクト手法を活用することで、マス広告費を抑制しつつ確実な情報伝達を実現した。

また、従来の紙媒体中心の情報提供からメール配信中心へ移行することで、印刷費や郵送費等の経費削減を図るとともに、迅速かつ継続的な情報発信を可能とし、情報発信回数および接触機会の増加につなげた。

さらに、ファンクラブ会員限定特典として宿泊券等が当たるキャンペーンを実施したほか、県外での出向宣伝時に来訪者へプレゼントを進呈するなど、関係性の維持・強化に努めた。

加えて、会員による情報拡散を促進する広報活動を推進するとともに、入会促進および紹介キャンペーンを戦略的に展開し、会員数のさらなる拡大を図った。

2025 年目標 6,000 名→2025 年 10 月には 6,000 人達成

*あわらファンクラブ会員数（2026 年 3 月末）6,786 名（前年同期 4,631 名、+2,155 人）

② キャンペーン企画

■2025 年 6 月 プレゼントキャンペーン第 1 弾（全会員）

あわら温泉宿泊利用券 2 万円分(1 名様)をプレゼント 新規入会数 5 名

■2025 年 7 月 ファンクラブ限定あわら湯かけまつり特別体験抽選会 2 名様(県内・千葉県)にプレゼント 新規入会数 51 名

■2025 年 9 月 入会特典ガラガラ抽選会（大阪関西万博あわら市ブースにて開催）

新規入会数 1,407 名（9/21.22 の 2 日間）

■2025 年 10 月 メール会員 6,000 人突破記念抽選会

ランチ・スイーツめぐりクーポン 40 名様、長坂真護展観覧券 20 名様にプレゼント 新規入会数 143 名

■2025 年 11 月 ファンクラブ先着 30 名様 無料新米すくいイベント実施（KITTE 大阪にて開催）会員 3 名参加

■2025 年 12 月 プレゼントキャンペーン第 2 弾（メール会員）

あわら温泉宿泊利用券 2 万円分(1 名様)をプレゼント 新規入会数 57 名

■2026 年 3 月 プレゼントキャンペーン第 3 弾（メール会員）

あわら温泉宿泊利用券、ランチスイーツクーポン、おやつクーポンプレゼント 新規入会 395 名

③ あわらファンクラブへの情報発信の拡充

郵送の「ファンクラブ通信」を年 1 回に絞る一方、メール会員には「ニュースレター」を年 13 回配信し
通年での旬な情報提供を実施し、あわせてメールへの移行を促すことで発信の迅速化とコスト削減を図る。

【あわらファンクラブ通信】全会員への案内

2026 年 1 月 あわらファンクラブ通信 2026 年号を郵送（メール会員への移行案内を告知）

【あわらファンクラブニュースレター】メール会員への案内

2025 年 4 月号 春まつりのお知らせ、抽選会実施予定予告 開封率 55.9%

2025 年 4 月号 恐竜フェスタ 2025 の告知（大阪セブンパーク天美で開催） 開封率 58.7%

2025 年 5 月号 プレゼント抽選会 第 1 弾、森のアートマーケット 2025 告知 開封率 54.9%

2025 年 6 月号 あわら北潟湖畔花菖蒲まつりイベント告知 開封率 57%

2025 年 7 月号 金津まつり、あわら湯かけまつり、特別体験抽選会の告知 開封率 54.6%

2025 年 8 月号 特別体験当選者発表、ゆるバース 2025、オクトーバーフェスト告知 開封率 58.3%

2025 年 9 月号 あわら三葉師よるもうで、東尋坊 SUNSET2025、第 38 期竜王戦第 2 局あわら対局開催告知
開封率 55.8%

2025 年 10 月号 あわらファンクラブ会員 6,000 人突破記念プレゼント抽選会告知 開封率 56.4%

2025 年 11 月号 プレゼント抽選会当選者発表、HOKURIKU+さかいあわらフェア告知 開封率 56.7%

2025 年 12 月号 あわらファンクラブ事務局が厳選「2025 年 あわら 5 大ニュース」告知 開封率 51.7%

2026 年 1 月号 あわらファンクラブ通信 2026 年号 宿泊券 2 万円分の抽選会の告知 開封率 47.3%

2026 年 2 月号 抽選会当選者発表、節分おぼけ 2026、まくら投げ選手権の告知 開封率 68.8%

2026 年 3 月号 プレゼント抽選会 第 2 弾、湯けむり映画祭の告知 開封率 56.9%

2026 年 3 月号外まるまるひがしにほん「坂井・あわらフェア開催案内」会員来場特典あり 開封率 52.6%

3. マーケティング

アンケート調査

NTT docomo と連携して、携帯電話を使用したアンケート調査を実施

訪問履歴や本市での消費金額などを調査

調査対象期間：2025 年 1 月～2025 年 12 月 ＊期間中の本市来訪者に対し調査を実施

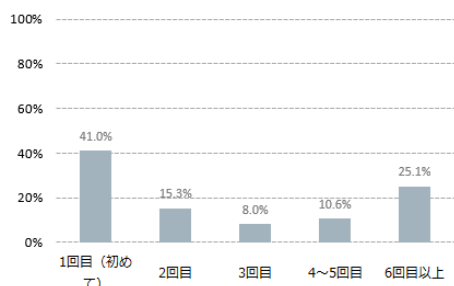
調査日 ：2026 年 2 月 10 日～2026 年 2 月 28 日

調査数 ：1,501 サンプル

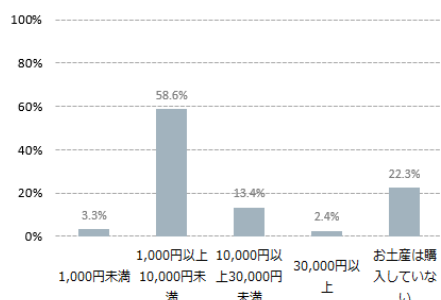
◇NTTdocomo アンケート調査結果(抜粋)

【10～20代 2.2%、30代 6.1%、40代 16.2%、50代 29.9%、60代以上 45.6%】【男性 64.9%、女性 35.1%】

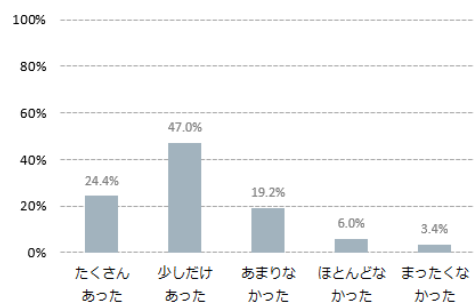
Q:あわら市(あわら温泉)に来たのは何回目ですか？



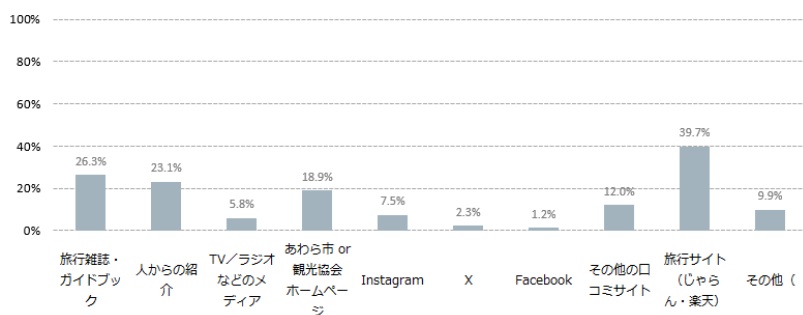
Q: 直近のあわら市(あわら温泉)へのご旅行ではお土産を購入されましたか？



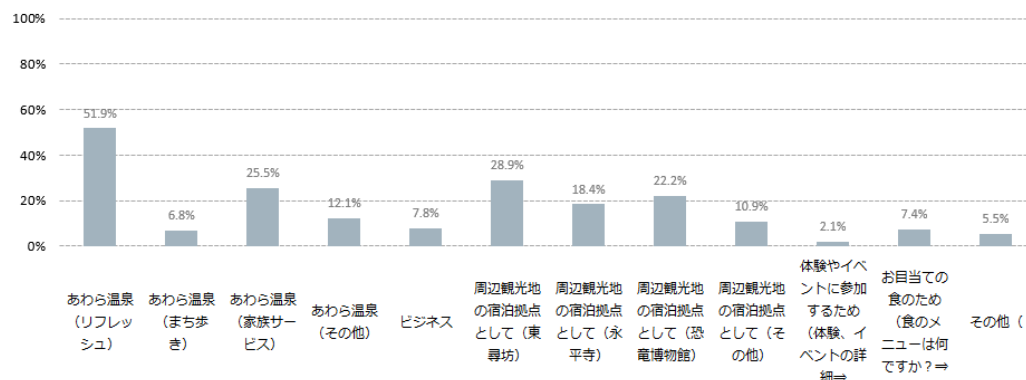
Q: あわら市のお土産で買いたいものはどれくらいありましたか？



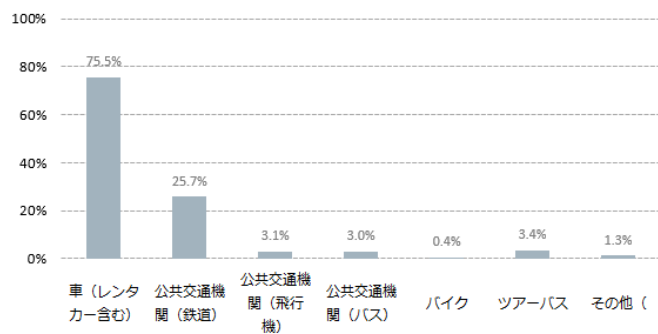
Q:あわら市(あわら温泉)を訪れる際の情報収集には、どのようなものを活用されましたか？



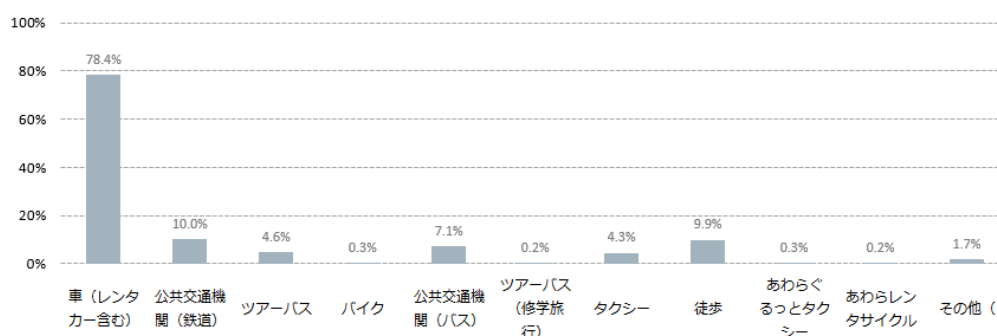
Q:今回の旅行の主な目的は何ですか？(なぜ あわら市にお越しになりましたか？)



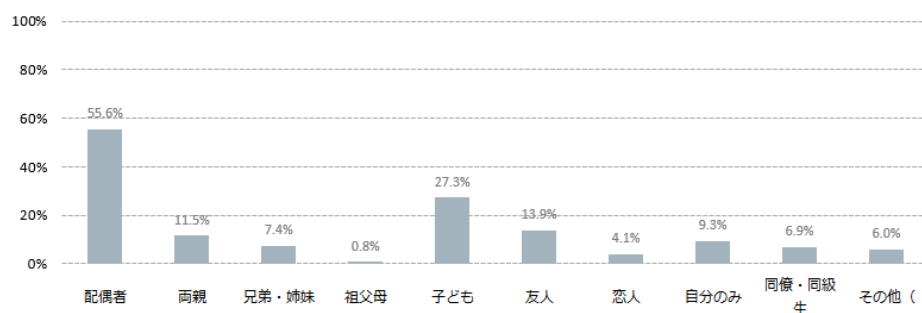
Q:あわら市(あわら温泉)へはご自宅からどのような交通手段で来られましたか？



Q:現地での移動手段は何を利用されましたか？

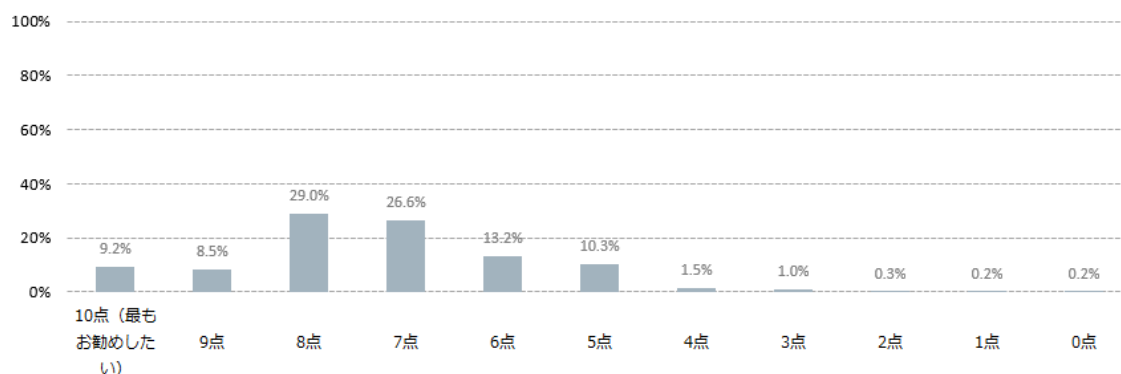


Q:直近のあわら市(あわら温泉)への来訪はどなたと来ましたか？



Q 旅行先を検討している親しい友人・知人がいたとして、あわら温泉をどの程度お勧めしたいと思いますか？

10点を最高点としてお答えください。



4. ガイドブック・パンフレット制作

■総合ガイドブックの増刷

あわら周辺散策マップやランチスイーツめぐりクーポンガイドブックの制作を通じて、来訪者の市内周遊と消費拡大を促進した。同時に多言語版パンフレットを刷新することで、回復傾向にあるインバウンド需要への対応も強化した。

- ① 総合パンフレット 20,000 部
- ② ランチ・スイーツめぐりクーポン 24,000 部（下期・2026 上期）
- ③ あわら周辺散策マップ 50,000 部
- ④ インバウンドパンフ（韓国語・簡体字） 各 1,000 部
- ⑤ あわら歴史ものがたり 5,000 部

県内外各所に配布・設置のほか、商談会や出向宣伝等で配布使用



5. プロモーションツール整備

■観光宣伝等での周知効果アップのための資材を製作

- ① あわら温泉入浴剤の作成 10,000 個
- ② オリジナル手提げビニール袋作成 11,800 枚
- ③ あわら市公式キャラクターPR 用眼鏡拭きを作成 10,000 枚

出向宣伝・観光 PR 時・視察・研修・教育旅行受け入れ時等ノベルティとして配布



6. 誘客活動（商談会・物産展への参加・教育旅行受入）

① 商談会への参加

旅行会社を対象とした首都圏・関西圏・中京圏で開催される商談会に積極的に参加し、本市への誘客促進に取り組んだ。また、ツーリズム EXPO への参加に加え、坂井・あわら周遊滞在観光推進協議会事業として台湾商談会にも参加した。さらに、福井県交流文化部インバウンド交流課主催のインバウンドランドオペレーター商談会にも参加し、インバウンド誘客の強化に努めた。台湾では広域連携のメンバーとともに旅行会社へのセールスコールも実施し、本市を含む広域観光ルートの PR を行った。



② 出向宣伝等

福井県との共催として大阪万博 関西パビリオン多目的エリアでの出展、主要駅（JR 仙台駅、大宮駅など）で実施した観光 PR 活動においても、パンフレット等々の提供等を行った。まるまるひがしにほん東日本連携センターや大阪事務所などでイベントや物産展などへ参加し本市への誘客推進と合わせ、市内事業者と連携して特産や商品の販売や PR を実施した。



③ 旅行会社等向けの営業活動

福井県主催の商談会への参加にあわせ、前後の日程を活用し、旅行会社等へのセールスコールを実施した。商談会では県内観光素材や受入体制等について情報交換を行うとともに、福井県への送客拡大に向けた具体的な商談を行った。

また、商談会の前後には主要旅行会社を訪問し、商品造成状況や今後の販売動向等のヒアリングを行うとともに、福井県の観光素材や最新情報の提供を実施した。本活動は広域のメンバーと連携して行い、各地域の観光資源や周遊ルート等を紹介しながら、福井県全体としての観光誘客を意識した情報発信を行い、県内周遊を含めた旅行商品の造成につながる働きかけを行った。

引き続き旅行会社との関係強化を図りながら、福井県全体への誘客拡大に向けた営業活動を継続していく。



④ 教育旅行について

「北陸三県修学旅行商談会」への参加、および旅行会社の視察受け入れを実施。市内事業者と連携し、あわら市独自の体験コンテンツをPRした。

- ・ 2025 年 6 月 11 日～13 日 日本旅行北陸三県修学旅行現地研修会 8 名 受入
- ・ 2025 年度教育旅行の受入実績 中学校 5 校（大阪）485 名
- ・ 2026 年度下見対応など

あわら温泉旅館に宿泊し、北潟湖でカヌー体験や金津創作の森でのクラフト体験、SUP 体験を実施した。



⑤ 他団体や協議会などと連携した誘客事業

【ふくいやまぎわ天下一街道協議会の事業】

- ・ あわら温泉宿泊施設従業員向けにやまぎわ会員の施設説明会と体験会を実施
実施日：6 月 17 日 参加者：38 名
- ・ 大阪や富山での出向宣伝

（越前和紙ブーケ作り、和紙灯り体験等、あわら市はかぶるくんのワークショップを実施）

- 大阪セブンパーク天美 参加者：49 名（35 名/日限定）
- ファボーレ富山 参加者：31 名



【坂井あわらエリア周遊滞在観光推進協議会事業】

坂井市・あわら市の誘客活動の他、デジタルチケットの紹介（販売促進）

- ・ 名古屋駅、名古屋ふるさと県人会まつり、仙台駅、KITTE 大阪 HOKURIKU+、まるまるひがしにほん等のイベントに参加して物産展や観光 PR、周遊デジタルチケット Instagram フォロー抽選会等を実施
- ・ 北陸観光 PR 会議でのプレゼンテーションや商談会に参加
- ・ ラジオ「インターFM」に出演 周遊デジタルチケットと坂井あわらの紹介



【観光商談会・出向宣伝参加一覧】

NO	日付	場所	内容	協力団体
1	4月16日	金沢	北陸仕入れ旅行社営業（JTB中誘協総会出席）	えちぜん鉄道、大野市、勝山市
2	5月5、6日	大阪/松原	セブンパーク天美観光PR	ふくいやまぎわ天下一街道協議会
3	6月10日	大阪	福井県観光商談会/旅行会社営業	福井県観光連盟
4	7月15、16日	大阪	関西万博（福井県DAY）	福井県/芦原温泉旅館協同組合
5	7月25、26、27日	名古屋	KITTE名古屋	福井県/坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進協議会
6	8月16、17日	富山	ファボーレ富山イベント	ふくいやまぎわ天下一街道協議会
7	9月6日、7日	名古屋	県人会祭り	福井県/坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進協議会
8	9月20日、21日、22日	大阪	関西万博（福井県DAY）	福井県
9	9月25、26、27日	愛知	ツーリズムEXPO商談会/観光PR	福井県
10	10月4日	長野	長野駅旅コンシェルジュ	びゅうツーリズム
11	11月1日、2日	仙台	JR仙台駅観光PR	福井県誘客推進課
12	11月18日	名古屋	名古屋商談会	福井県観光連盟
13	11月19日	東京	北陸PR会	福井県誘客推進課
14	11月28日	東京	美食フェア	北陸三県誘客促進連携協議会
15	11月29日、30日	大阪	HOKURIKU+坂井・あわらフェア	坂井・あわらエリア周遊滞在型観光推進協議会
16	11月29日、30日	大宮	JR大宮駅観光PR	福井県誘客推進課
17	12月2日、3日	東京	北陸三県修学旅行商談会	北陸三県修学旅行協会
18	1月9日	金沢	北陸仕入れ旅行社営業	えちぜん鉄道、大野市
19	1月14日、15日	台湾	台湾商談会/旅行会社営業	福井県観光連盟/坂井・あわら周遊滞在観光推進協議会
20	2月18日、19日	東京	福井県観光商談会/旅行会社営業	福井県観光連盟
21	2月26日、27日	大阪	北陸地区観光商談会（大阪）/旅行会社営業	福井県観光連盟
22	3月20日、21日、22日	大宮	まるまる東日本	坂井・あわら周遊滞在観光推進協議会

部分が誘客事業で実施した項目

現地受入、資料提供、ノベルティ提供

1	6月12日	福井	日本旅行修学旅行担当者受入れ	（株）日本旅行	体験/説明
2	9月6日、7日	大阪	令和7年度北陸新幹線機運醸成イベント in 大阪	福井県未来創造部新幹線建設推進課	パンフレット
3	10月9日	東京	東京駅プロモーション	福井県交流文化部誘客推進課	パンフレット
4	12月～3月	あわら	阪急交通社ツアー（12.1、2.3月800名）	阪急交通社	パンフレット、入浴剤
4	2月7日	福井	東北団臨受入れ	福井県	入浴剤等

7. その他誘客事業

SNS や WEB を活用した情報発信

- ・旅行に必要な県内外の情報発信や、イベント情報、協会の活動についての紹介
- ・雑誌・WEB 記事・TV/ラジオなどのメディア取材対応
- ・あわら市観光協会 Facebook、Instagram、Google ビジネス、イベントバンク、
- ・みんなの観光協会などを活用して定期配信した。

Facebook フォロワー数 R7 年度末 2,509 (R6 年度末：2,074)

Instagram フォロワー数 R7 年度末 16,399 (R6 年度末：14,496)



地域観光魅力向上事業 訪日インバウンドの誘客（観光庁採択事業/あわら市）

① 体験コンテンツ等の造成とブラッシュアップ支援

市内の複数コンテンツを組み合わせた周遊ツアー体験会の開催を支援した

【開催日：2025 年 8 月 20 日 参加事業者：4 名】



② 訪日インバウンドモニターツアー実施等の支援

【開催日：2025 年 10 月 18 日・19 日 参加者：3 組 6 名（ロシア・スペイン・カナダ）】

③ 欧米向け訪日旅行インフルエンサー招請の支援

【開催日：2025 年 10 月 29 日・30 日 インフルエンサー：2 名】



④ 周遊コース：浴衣体験、地酒ペアリング体験、温泉街ガイドとお土産巡り

まち巡り、吉崎御坊跡ガイド、写経体験、石鯰づくり、

宮谷石切場跡見学、創作の森での体験



⑤ 浴衣活用および三薬師夜間景観整備への支援事業（実証実験あわら色浴衣さんぽ）

各旅館による色浴衣の貸出や、あわら温泉伝統芸能館での日帰り浴衣貸出体制の構築を支援した。

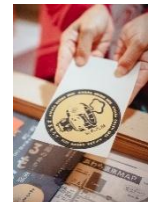
また、浴衣着用者への飲食店特典付与を促進し、地域消費の活性化を補助するとともに、舟津・二面・田中の「三薬師」におけるライトアップ等の夜間景観整備および三薬師めぐりの推進を支援した。

■実証期間：2025 年 9 月 1 日～11 月 30 日

■参画旅館：11 旅館

■参画飲食店：18 店舗

■日帰り浴衣利用人数：35 名 売上金額 119,000 円



⑥ 自社商品「着物体験&プロ級撮影付きポートレート撮影ツアー」の企画

芦原温泉芸妓協同組合と共催で、あわら温泉街の魅力を最大限に引き出す着物着付け体験とセミプロカメラマン撮影付きの特別プログラムを企画し 2026 年 4 月からの本格販売を目指す



自社商品（体験プログラム）及び他団体委託商品について

①あわら温泉ランチ・スイーツめぐりクーポン及びおやつクーポン販売実績 ※売上総額 2,176,520 円

	販売枚数	売上総額	現地販売額	旅行会社・ ネット販売額	店舗消費額	収益
2024 年度	2,826	2,995,238	862,780	2,132,458	2,165,090	830,148
2025 年度	1,814	2,176,520	857,904	1,318,616	1,683,400	493,120

	2025年度(4-9月)	売上枚数	売上金額	2025年度(10-3月)	売上枚数	売上金額
ランチ ス イ ツ ク ー ポ ン	あわら湯のまち駅 観光案内所	78	124,800	あわら湯のまち駅 観光案内所	136	217,600
	芦原温泉駅 観光案内所	53	84,800	芦原温泉駅 観光案内所	50	80,000
	観光協会	7	11,200	観光協会	108	170,000
	市内販売7店舗	31	49,270	市内販売7店舗	46	68,650
	旅館(4施設)	18	26,820	旅館(4施設)	6	8,940
	じゃらん	197	315,200	じゃらん	211	337,600
	日本旅行(3) JTBガイアレック・ ペルトラ他(19) ふるさと納税(6) じゃらん ちよい呑みプラン(2)	30	43,030	JTBガイアレック・ ペルトラ他(57) ふるさと納税(13) 日本旅行 ちよい呑みプラン	70	109,480 0
	合計	414	655,120	合計	627	992,270
おやつ ク ー ポ ン	JTB(329) tabiwa(3) 東武(15) JTR(2) じゃらん(41) 現金売上(6)	396	271,050	JTB(300) tabiwa(6) 東武(6) JTR(11) じゃらん(39) 現金売上(15)	377	258,080
	合計	396	271,050	合計	377	258,080
	総計	810	926,170	総計	1,004	1,250,350

②体験プログラム・受注商品販売実績・他 ※売上総額 2,136,667 円

舞妓・芸妓変身体験

年度別集客数	手数料
2024年度	16名 54,120
2025年度	27名 91,080

お座敷体験

年度別集客数	手数料
2024年度	150名 129,280
2025年度	38名 42,625

浴衣deまち歩き

年度別集客数	手数料
2024年度	17名 12,170
2025年度	11名 6,980

淳子姉さんとお土産・地酒・おやつ巡りまち巡り

年度別集客数	手数料
2024年度	3名 520
2025年度	29名 14,750

浴衣deちよい呑み

年度別集客数	手数料
2025年度	2名 1,760

色浴衣

年度別集客数	手数料
2025年度	35名 28,800

福井の地酒3種4種ペアリング体験！

年度別集客数	手数料
2024年度	6名 3,600
2025年度	19名 10,476

その他幹旋（越前金津金龍太鼓手配・湯巡権三出張）

年度別集客数	手数料
2025年度	4名 58,988

宿泊幹旋業手数料

年度別集客数	手数料
2024年度	25名 58,023
2025年度	30名 81,505

手配旅行（研修旅行企画ツアー）

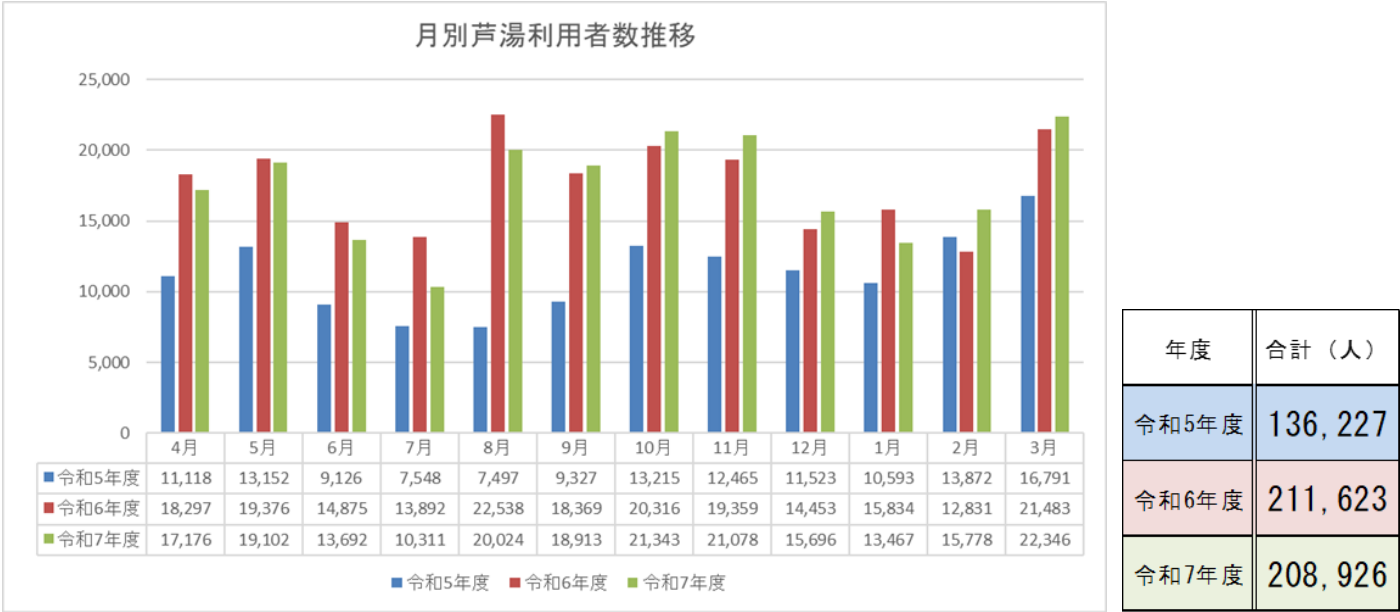
年度別集客数	手数料
2025年度	37名 31,468

8. 観光施設管理

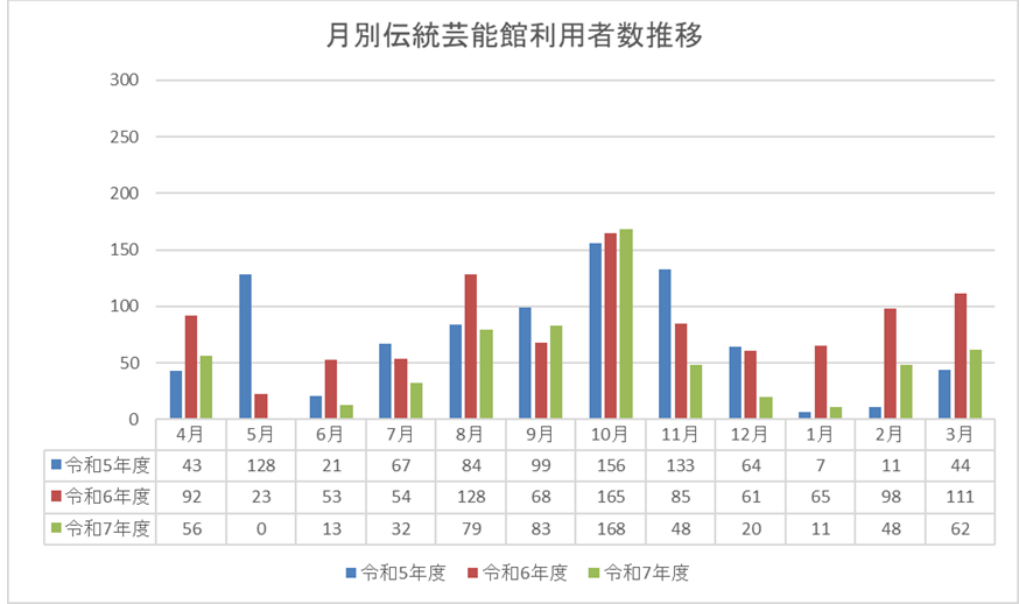
①街路灯及び観光看板の維持管理	②街路樹などの維持管理
・温泉街にある管理対象街路灯（156 本）の故障や事故による修理対応を含む維持管理および費用（電気代、保険料、工事費）の支払	・温泉街にある管理対象街路樹（5 本）について、年 1 回剪定を含む維持管理。 ・あわら湯のまち駅前花壇の整備支援など

③あわら温泉湯のまち広場
2025 年度（令和 7 年度）の芦湯利用者数は 208,926 人となった。これは、北陸新幹線敦賀延伸に沸いた前年度（211,623 人）と比較して 2,697 人の微減（前年比 98.7%）に留まった。当初懸念された延伸ブーム終了による大幅な減少（反動減）を回避し、年間 20 万人を超える高い集客水準を維持・定着させたといえる。10 月・11 月に実施された「あわら湯のまちプロジェクト実証実験」が、秋の行楽シーズンにおける誘客フックとなり、前年を上回る月間実績を記録したことが、年間総数の底上げに大きく寄与した。 湯のまち広場利用者数は 15,139 人となった。大型イベントが集中した令和 5 年度（21,055 人）には及ばないものの、前年度（10,577 人）から 4,562 人増（前年比 143.1%）と大幅な回復を遂げた。一過性の記念事業に頼らず、日常的な賑わいと地域行事（あわら湯かけ祭り・あわらの盆・あわら灯源郷など）を組み合わせた集客施策が功を奏した結果と言える。 伝統芸能館では芦原温泉芸妓協同組合と共催して、「芸妓舞妓変身体験」、「お座敷体験」等で個人のお客様を受け入れた。 藤野巖九郎記念館では、あわら市内の小学校校外学習やランチ・スイーツクーポンの無料チケットによる入館者が多くみられた。

◎年度別芦湯利用者数推移

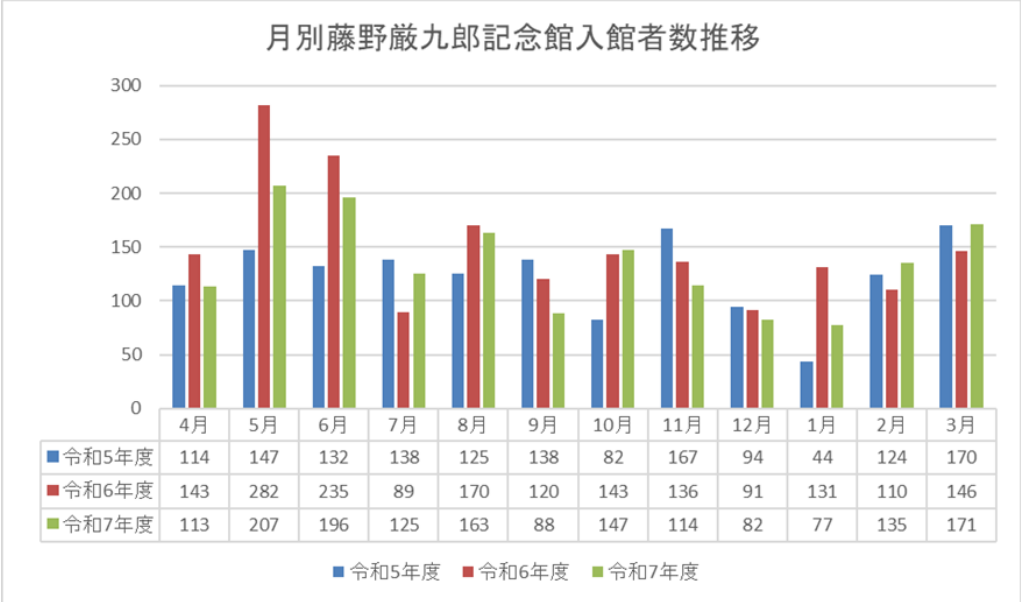


◎伝統芸能館利用者数推移



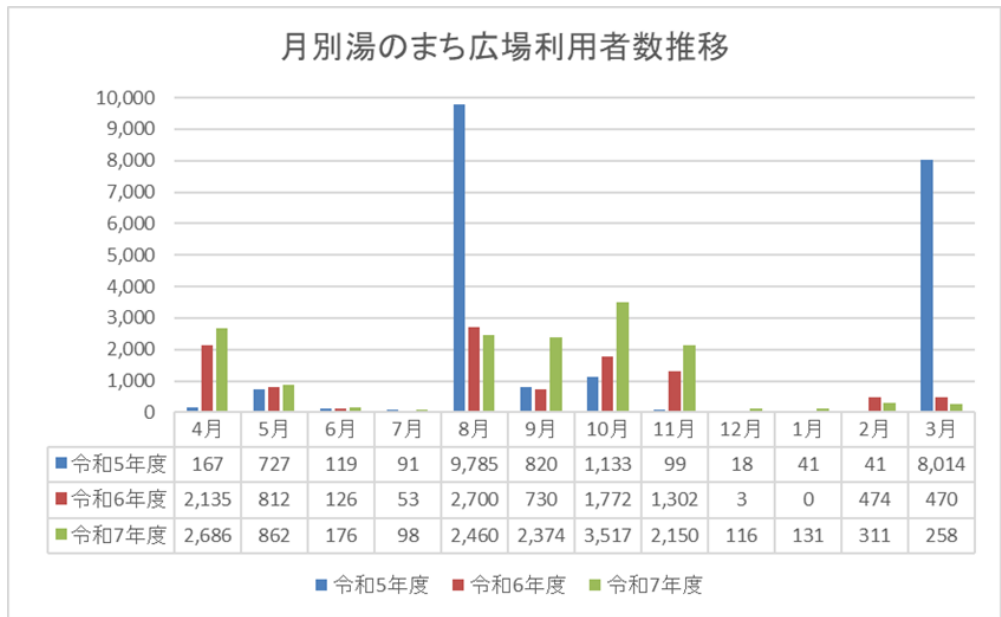
年度	合計（人）
令和5年度	857
令和6年度	1,003
令和7年度	620

◎年度別蔵九郎記念館利用者数推移



年度	合計（人）
令和5年度	1,475
令和6年度	1,796
令和7年度	1,618

◎湯のまち広場利用者数推移

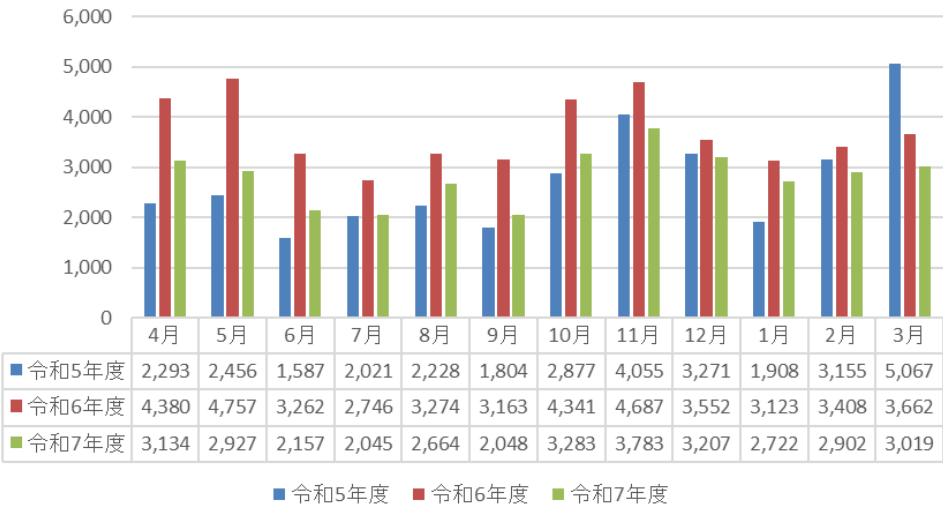


年度	合計（人）
令和5年度	21,055
令和6年度	10,577
令和7年度	15,139

9. 観光案内業務

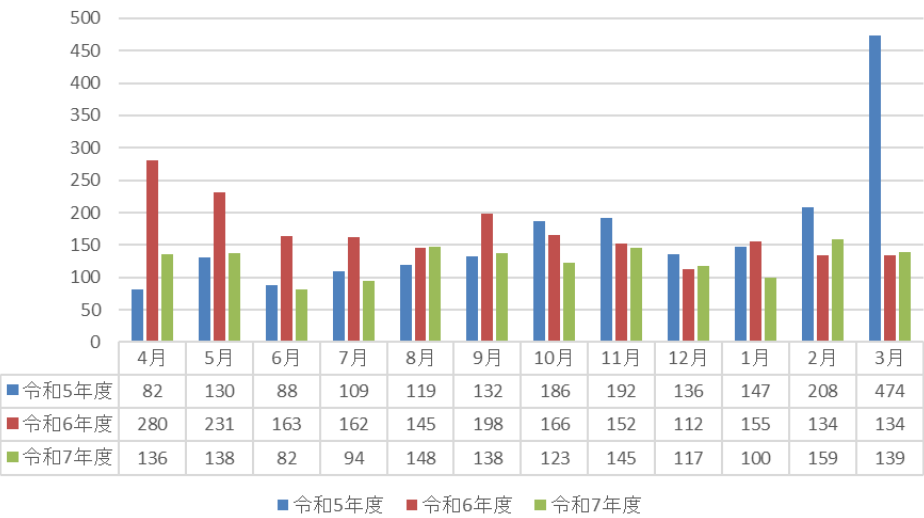
芦原温泉駅観光案内所、あわら湯のまち駅観光案内所の2施設を運営管理し、観光コンシェルジュとして観光客への情報提供や宿泊施設、近隣の観光施設等への移動手段の案内、あわらのオリジナル土産の販売や手荷物配送サービス、バスチケット販売、レンタサイクルの受付等も行いお客様へのサービス向上に努めた。

観光案内所利用者数推移(2施設)



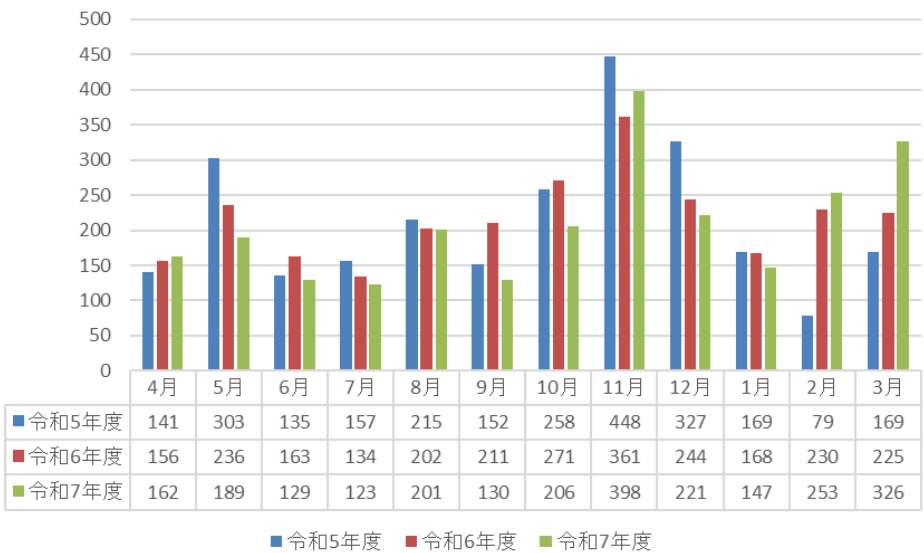
年度	合計（人）
令和5年度	32,722
令和6年度	44,355
令和7年度	33,891

観光案内電話対応数推移(2施設)



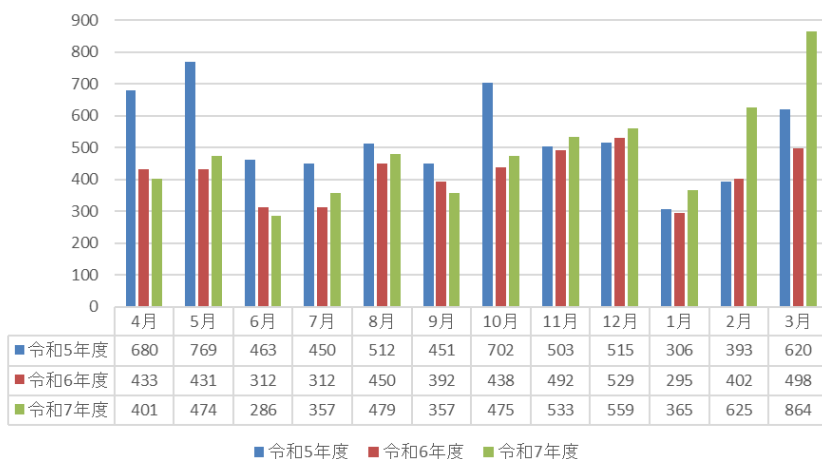
年度	合計（人）
令和5年度	2,003
令和6年度	2,032
令和7年度	1,519

手荷物預かり数推移(芦原温泉駅観光案内所)



年度	合計（人）
令和5年度	2,553
令和6年度	2,601
令和7年度	2,485

お土産（食品）購入者数推移（湯のまち駅観光案内所）



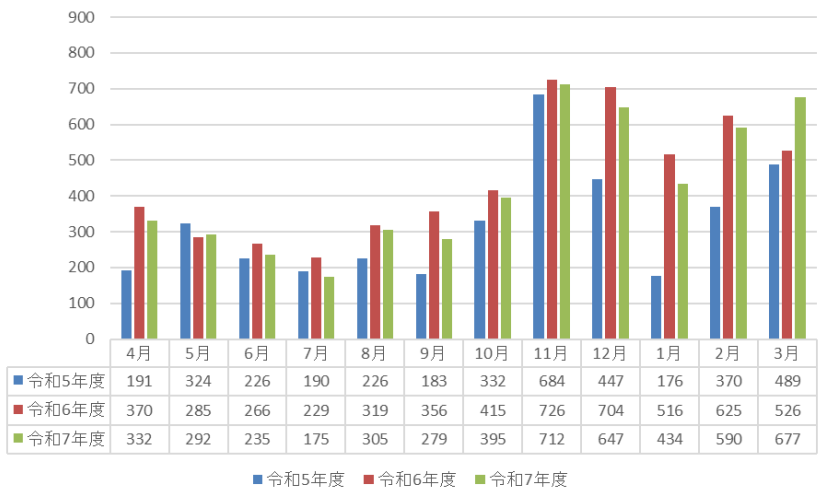
年度	合計（人）
令和5年度	6,364
令和6年度	4,984
令和7年度	5,775

お土産（食品以外）購入者数推移（湯のまち駅観光案内所）



年度	合計（人）
令和5年度	3,379
令和6年度	3,298
令和7年度	4,833

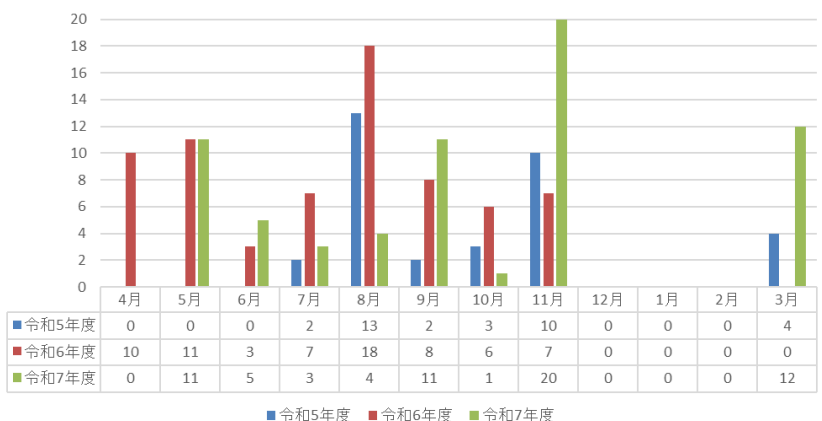
バス切符（フリーきっぷ・はぴバス）委託販売数推移（2施設）



年度	合計（人）
令和5年度	3,838
令和6年度	5,337
令和7年度	5,073

レンタサイクル（委託）数推移（湯のまち駅観光案内所）

※12月～2月は冬季休業 ※土日祝のみ受入



年度	合計（人）
令和5年度	34
令和6年度	70
令和7年度	67